

# 苏州银行业

SUZHOU BANKING CORRESPONDENCE

2

2022年第二期  
总第42期



苏州银行业协会

Suzhou Bank Association

自律、维权、协调、服务

苏州银行业

总第42期  
2022年第二期



内部资料 免费交流  
S(2022)05000324

[卷首语]

# FOREWORD

## 见证奋进的力量

时间把每一刻装订成册，总有一些特殊的时刻被放在书架最显眼处，让人记忆犹新。信手翻开，铭刻的记忆伴着书香扑面而来，一字、一句、一标点，拓印岁月的雪泥鸿爪，珍藏韶华的吉光片羽。

从春到夏，苏州遭遇了一场硬战。在这场没有硝烟的疫情阻击战中，苏州各级银行金融机构第一时间响应，勇担使命，贡献出了“聚是一团火，散是满天星”的金融力量。面对疫情大考，苏州银行业协会主动作为，围绕抗击疫情、金融纾困、普惠金融等多角度发出倡议，号召各银行在抗击疫情、保障民生、金融支持等方面发挥出关键作用。银行机构积极响应，纷纷制定出台并推进落实多项政策和举措，切实改进金融服务，在全省率先推动银行创新推出“苏州旅行社质量保证金保函”，推出“用工贷”“开工贷”“退税易贷”“续捷e贷”等多个抗疫专项产品，全方位、多角度助力重点行业困难企业过槛复苏。

在苏州银保监分局的指导下，苏州银行业协会推动行业深入开展清廉金融文化建设，进一步打造“廉石之光 辉耀金融”廉洁文化品牌。今年5月恰逢中国共产主义青年团成立一百周年，苏州银行业协会联合苏州保险业协会联合开展“青年话清廉”活动，邀请银行机构青年员工谈清廉感悟、讲榜样故事，展现青年人朝气蓬勃、清廉诚信的品质与精神，在广大青年中营造出以廉为荣、以腐为耻的良好舆论氛围。

昔日留下的所有足迹、汗水、血泪，都成为滋养今时盛放的养分。奋进，路在脚下。改革，持续深化。面对困难与挑战，全市银行人始终贯穿矢志不渝的信念，砥砺前行无前的信心。新时代，新征程，让我们振奋精神，踏实奋斗，一起向未来，用实际行动迎接党的二十大胜利召开！





# CONTENTS 目录

2022年第二期

主管单位：苏州银保监分局  
主办单位：苏州银行业协会

## 指导委员会

主任  
葛步明

## 委员

张崇丰 邱亚光 王少丹 朱 晔 胡兴安  
朱斌晨 王晓松 王兰凤 赵元新 崔家鲲  
蒋学众 季 颖 庄广强 沈向东 谢铁军  
徐晓军 朱玲玲

## 编委会委员

魏 军 杨影情 胡克奇

## 执行主编

魏 军

## 责任编辑

卢清颖

地 址：苏州市高新区金山东路16号

联系方式：68269541

联系邮箱：bgs@szbank.org

准印证号：S(2022)05000324

印刷单位：苏州市大元印务有限公司

发送对象：协会会员单位

印 数：400册/期

印刷日期：2022年8月16日

内部资料、免费交流



(苏州银行业官方微信)



## 卷首语 FOREWORD

01 见证奋进的力量

## 金融调研 FINANCIAL RESEARCH

04 未落户“新市民”金融服务的现状、瓶颈及政策建议

——基于苏州128家银行保险机构、7582名新市民的调查

## 高管视点 EXECUTIVE PERSPECTIVE

12 服务地方彰显家国情怀 支持实体展现开行担当

——访国家开发银行苏州市分行行长王少丹

## 高质量发展 HIGH-QUALITY DEVELOPMENT

15 中国银行苏州分行：“多、快、好、省”全方位助力市场主体纾困解难

17 建设银行苏州分行：纾困解难 建行普惠在行动

19 中信银行苏州分行：助企纾困在行动 稳定经济显担当

22 光大银行苏州分行：发力四个“度” 助企纾困展现使命担当

24 昆山农村商业银行：担当地方金融主力军，“硬核”助力复工复产

## 监管之声 VOICE OF REGULATION

26 苏州银保监分局引导辖内机构积极服务新型离岸国际贸易

26 苏州银保监分局联合支付宝开展3.15金融知识竞答

27 苏州银保监分局组织开展“暖心帮企云讲座”系列活动

27 苏州银保监分局组织开展“科技金融深化年”活动

## 协会动态 ASSOCIATION NEWS

28 苏州银行业协会组织召开零售业务专业委员会会议

暨个人金融纾困解难交流座谈会

28 苏州银行业协会联合招商银行苏州分行组织开展

2022年“普及金融知识万里行”活动

29 苏州银行业协会召开金融消费者权益保护委员会

扩大会议

29 苏州银保监分局、苏州银行业协会积极推进清廉金融

文化示范点建设

## 清廉金融 CLEAN FINANCE

30 汲取清廉力量 贡献青春力量

31 我身边的廉洁故事

33 转岗30天

34 青年倡廉 四慎律己

35 以青春之名 倡廉洁之风

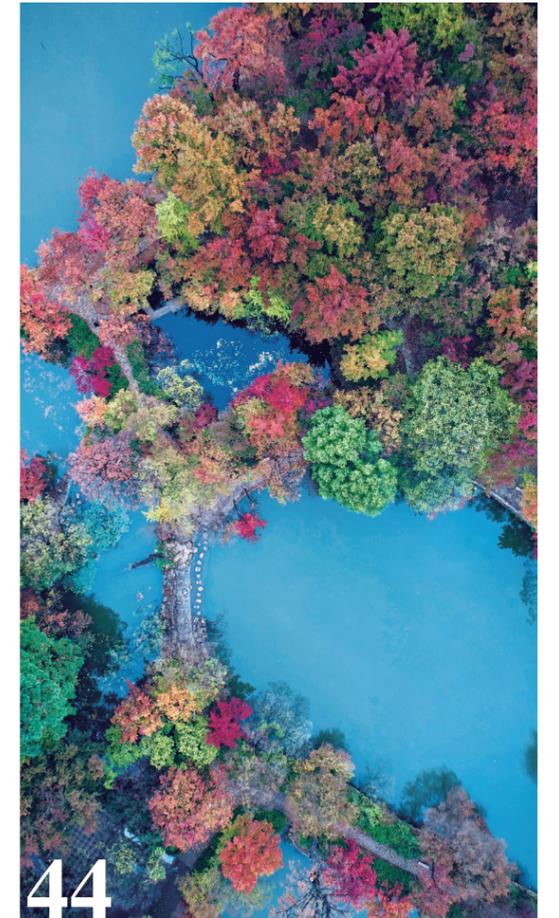
## 普及金融知识万里行 POPULARIZE FINANCIAL LITERACY

36 农业发展银行苏州市分行：多措并举开展普及金融知识

万里行活动

37 渤海银行苏州分行：深耕周边三公里 积极开展普及

金融知识万里行活动



38 兴业银行苏州分行：维护消费者基本权利，

保障消费公平

39 光大银行苏州分行：知消保·绘童趣

40 恒丰银行苏州分行：重点关注“一老一少”，

多措并举开展金融知识宣传活动

41 张家港农村商业银行：扎实推进普及金融知识

万里行宣传活动

## 行业风采 INDUSTRY STYLE

42 苏州金融工会成功举办2022“金融杯”掼蛋比赛

43 工商银行苏州分行：坚持以人为本 持续关爱员工

44 苏州银行员工摄影作品选



# 未落户“新市民”金融服务的现状、瓶颈及政策建议

## ——基于苏州128家银行保险机构、7582名新市民的调查

文 / 苏州银保监分局

苏州是江苏省第一、全国第二大移民城市，数以百万计的新市民在各行各业参与着城市的建设和运转。近年来，苏州银行业保险业围绕新市民金融服务进行了积极探索，但服务的深度、准度和力度仍显不足。为进一步找准痛点、靶向施策，更好助力新市民安居乐业，提升新市民金融服务获得感，苏州银保监分局开展了专题调研。本次调研以覆盖面最广的非苏州户籍“新市民”为对象，辖内40家中资商业银行、88家保险公司参与调研工作，通过苏州市新市民事务中心、相关服务业行业协会、大型制造业和建筑企业等向7582名尚未落户的新市民开展了问卷调查。调研发现，新市民金融服务还面临画像难、资信弱、政策少、风控难等瓶颈，对此，苏州银保监分局提出了七方面思考和建设。

### 一、苏州新市民基本情况及主要金融需求

截至2020年末，苏州常住人口1274.83万人，其中外来常住人口566.53万人，占比44.44%，较2010年增长32.01%，远高于户籍常住人口增速14.83%。

(一) 以从事制造业、服务业和个体经商为主，已获金融服务总体较为基础，不同职业间存在差异。受访新市民中，工作性质为受雇人员、灵活就业人员、个体工商户（小商贩）的比例分别为55.72%、20.11%、18.49%。调查问卷显示，除开户、转账、汇款等基础金融服务（59.41%）和信用卡服务（42.54%）外，新市民获得银行理财、贷款、保险等金融服务的比例均未达30%。不同性质职业的新市民所获金融服务存在差异，如个体工商户获得银行贷款的比例为32.19%，高于受访人员平均水平约7个百分点，而灵活就业人员获得银行

贷款的比例仅为15.36%；受雇人员获得保险服务的比例32.7%，高于受访人员平均水平约4个百分点。

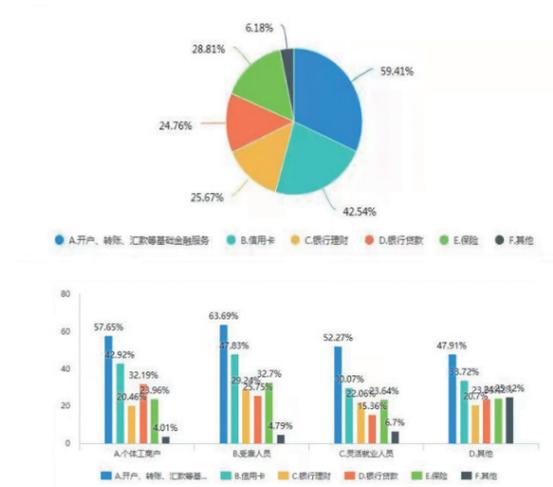


图1: 受访新市民已获得金融服务情况

(二) 流动性大、在苏定居落户意愿总体不强，住房保障仍是最迫切最基础的需求。苏州市未落户新市民中，在苏居住时间3年以内的占比82.1%，其中1年以内的占比45.9%；连续居住时间在5年以上的仅占9.3%。调查问卷显示，新市民在苏长期定居和养老的意愿不强，近七成受访人员表示未来三年无在苏购房计划，约六成受访人员表示不打算在苏养老。其中，64.01%的受访人员为租房居住，租金收入比整体较低，租金收入比为10%以下、10%-20%、20%-30%的占比分别为37.48%、30.29%、18.26%，仅13.97%租金收入比超过30%。从居住条件看，人均租住面积不足30㎡，年收入越低的人群选择合租的比例越高，整租和合租人群对居住环境的

满意度较自有住房人群分别高出5.8、11.2个百分点，表明租赁群体多在可负担范围内在住房条件上做出妥协。从家庭支出比例看，56.2%的受访人员表示家庭支出主要用于房租或房贷，其中已在苏购房的新市民按揭贷款月供额占家庭支出比例约50%-70%。但调研发现，新市民群体住房公积金缴纳水平普遍偏低，对住房支出压力的分担十分有限，其中超一半（50.74%）未缴纳公积金，缴纳公积金的人群中近一半（45.97%）月缴存额为1000元以下。对从事不同职业的新市民来说，相较于其他金融需求，“降低按揭贷款利息、提高住房公积金贷款额度，减轻房贷偿还压力”的需求均最为强烈。

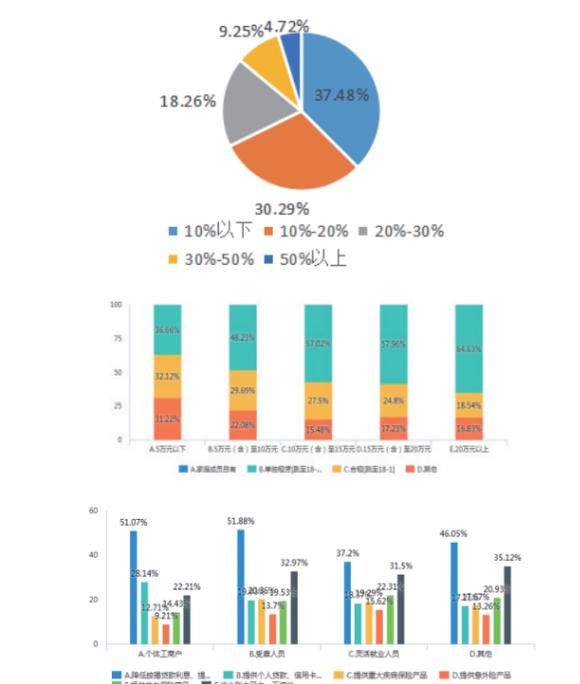


图2: 受访新市民的租赁住房情况和主要金融需求

(三) 民间借贷和网络借贷等融资占比较高，银行信贷服务对新市民群体仍有较大渗透空间。调查问卷显示，新市民面临资金紧张时，更倾向于选择向亲朋好友借款（62.1%），部分选择网络借贷或社会资金中介（14.1%），优先选择向银行贷款的占比不足四成（38.13%）。从行业分布看，制造业、建筑装修、快递外卖、家政保姆保洁从业者在资金紧张时优先选择向银

行贷款的比率更低。值得关注的是，快递外卖行业和网约车司机通过网络平台借贷的比例最高，分别为26.74%和18.64%，通过社会资金中介融资的比例也高于其他群体，主要原因在于此类行业多为灵活就业人员，网络平台、社会资金中介等相对于银行信贷审核要求更低，更容易基于客户行为数据推出针对性小额信贷产品。

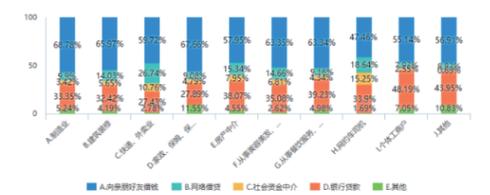


图3: 受访新市民资金紧张时优先选择的借款渠道

(四) 收入水平及未来预期整体乐观但保障水平偏低，部分人群开始有购买保险的需求。调查问卷显示，受访新市民年收入为5万元以下、5—10万元、10-15万元及15万元以上的分别占19.43%、33.93%、20.01%、26.63%，与2020年苏州市城镇非私营单位从业人员平均工资水平（11.29万元）相当，77.78%受访人员预期未来收入基本持平或稳定上升（3月初调查情况）。新市民家庭支出主要用于房租或房贷（56.09%）、生活消费（54.49%）和子女教育（39.26%），其中5.67%的受访人员家庭支出主要用于医疗费用。52.47%的受访人员在苏州缴纳城乡居民医疗保险，但仍有11.65%的受访人员在苏州或者老家均未购买任何居民医保或新农合医保，其中因工作频繁变动或用人单位未缴纳的占比约40%，因病致贫、因灾返贫的风险仍然较大。在医疗保障方面，49.79%的受访人员希望获得更加优惠的健康保险产品，40%的受访人员希望由单位帮助购买灵活、实惠、便利的健康、养老、意外等保险产品。

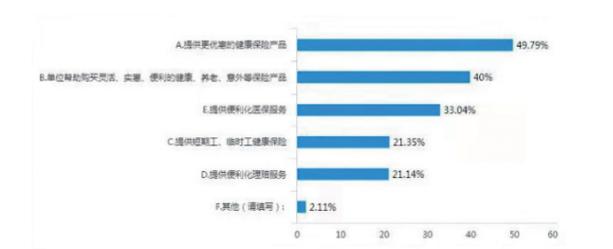


图4: 受访新市民在医疗保障方面希望得到的帮助

（五）自身成才方面的教育需求大于子女教育，需要金融更高层次参与配套资源建设。调查问卷显示，受访新市民中48.18%举家在苏工作和生活，26.9%为单身人群，16.67%为本人在苏州但配偶或子女在异地。受访新市民的教育需求主要集中于自身职业规划和成长，69.43%希望获得职业教育、技能培训，40.89%希望提供获取学历、学位方面的支持；其次为子女教育，主要包括学龄前儿童教育（24.2%）、婴幼儿照护（15.81%）以及提供助学贷款（9.99%）。11.93%的受访人员表示有子女但未在苏州接受教育，主要困难为因工作住房等达不到本地入学积分要求、教育费用过高以及外来人口学位供应不足等。目前辖内银行保险机构在教育方面给予的金融支持较为薄弱，大多局限于提供“银校通”平台缴费、校园卡充值、助学贷款、学平险等基础性金融服务，在新市民需求最为强烈的职业教育、技能培训和获取学历学位等方面鲜有支持。

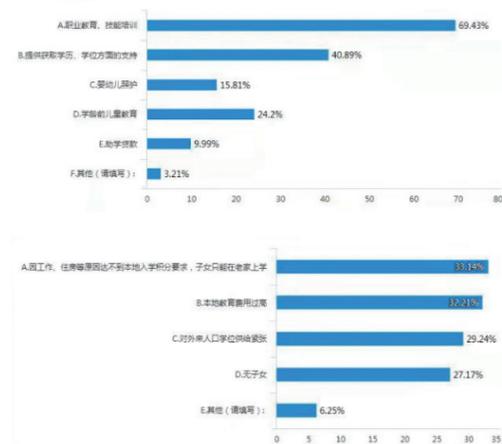


图5：受访新市民教育需求以及子女教育面临的主要困难

（六）学历水平总体不高、金融知识储备较为薄弱，激发新市民群体金融需求仍需加大金融知识普及推广力度。苏州市未落户新市民群体主要以初中、高中学历为主，占比较户籍常住人口比例高出21.91个百分点；大专及以上学历占比较户籍常住人口比例低8.43个百分点。其中户籍人口小学及以下学历占比显著较高的原因

为普查数据包含大量学龄儿童，而外来人口主要以适龄劳动人口为主。调查问卷显示，受访新市民中金融知识获取渠道为“主动学习”的占比不足两成，主要渠道为媒体传播和银行保险等工作人员推广，22.59%的受访人员表示对金融知识并不了解。

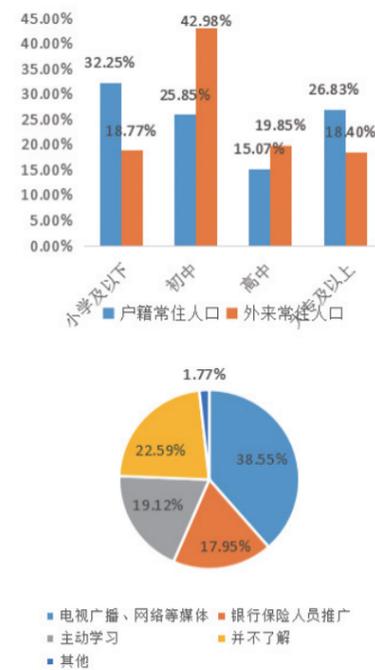


图6：新市民文化水平及受访新市民金融知识获取渠道

（七）主要流入地区为省内其他地市、河南及安徽，跨区域金融服务及其他公共服务便利化、同城化需求较为强烈。苏州市未落户新市民中，户口登记地为江苏省内其他地市的为173.55万人，占比30.63%；户口登记地为河南、安徽的分别为109.85万人、103.15万人，占比分别为19.39%、18.21%；户口登记地为其他省市的占比均在4%以下。调研发现，新市民在优化账户开立、异地存取转账等基础金融服务，公积金跨区域查询、缴纳、提取和使用等住房金融服务，以及社保、医保跨区域结算等公共服务一体化等方面需求较为强烈。30.38%的受访人员希望优化账户开立、工资发放等，提高跨区域金融服务便利性；59.37%的受访人员反映当前医疗

保障方面的主要问题是跨地域医保报销手续繁琐、限制多、报销比例低；56.59%的受访人员希望金融机构在两地医疗、社保、公积金同城化服务方面提供帮助。

## 二、苏州新市民金融服务的探索和实践

（一）政府提供资金支持，建立新市民就业创业融资风险分担机制，但与深圳、杭州等地区相比政策发力空间仍然较大。2017年，由财政、人社部门主导，多家银行保险机构积极参与的苏州市富民创业担保贷款公共服务平台建立，推出“富民创业担保贷款”和“创业社会保险补贴”项目，服务对象包括在苏累计缴纳社会保险满3年的外地户籍人员、在苏创业吸纳5人以上就业的外地户籍人员等新市民群体。符合申请条件的新市民最多可申请3次、单次10-50万元信用贷款，贷款利率LPR-150BP以下部分由借款人承担，LPR-150BP以上部分由财政部门给予贴息支持，贷款利率上限不超过LPR+50BP。目前，辖内已有12家中资商业银行参与，解决融资需求5749项，融资金额超10亿元，实际融资成本在2.2%左右。但相较于深圳、杭州等地区创业担保贷款的政府代偿力度、贴息力度及贷款额度，苏州新市民创业融资风险分担机制仍有一定的改进空间。例如，深圳创业担保贷款单户最高信用500万元、免除担保费、贷款成本最低为年化利率2.2%，覆盖新市民人群。杭州由政府出资设立创业担保基金，该基金提供担保的贷款被认定为不良的，10万元以下全额代偿，10万元以上代偿80%。

（二）银行加大资源倾斜，从支持保障性租赁住房融资和管理、提供针对性信贷优惠政策等多维度助力新市民住房安居。一是构建综合化融资支持方案，增加租赁住房供给。辖内部分银行机构积极整合金融资源，主动对接保障性租赁住房的开发建设、购置、运营管理等不同阶段的融资需求，提供中长期贷款和综合金融服务。截至2022年3月末，辖内银行机构住房租赁贷款余额30.8亿元，其中住房租赁开发贷款23.19亿元。例如，国开行苏州分行发挥政策性贷款成本低、期限长等优势，大力支持公租房项目建设，已为3个租赁住房项目授信15.95亿元，主要用于装修改造建筑面积不超过70平方米的小户型公寓，助

力解决符合条件的新市民、青年人等群体的住房困难问题。二是助力优化保障性租赁住房管理，促进住房金融服务便利化。由建设银行承建、多家银行参与支持的苏州市保障性租赁住房管理系统已建成并投入使用，目前该系统在全市10个区县管理保障性租赁住房项目99个，房源4.6万套（间）。部分银行机构还积极开发租赁市场金融服务平台，创新自营住房租赁业务。例如，建设银行苏州分行依托建信住房服务（苏州）有限责任公司，自主研发的“建融家园”平台已入驻租赁企业和中介机构180余个，并与苏州市人社局合作在“就在苏州”APP、苏周到APP等提供租赁服务入口，实现苏州新市民积分落户、住房租赁数据与住房租赁综合服务平台直连；与园区公积金中心合作打造公积金委提支付租金平台，简化新市民办理流程。三是推出针对性优惠政策和便利服务。在新市民购房条件持续放松的政策环境下，部分银行机构在购房租房、购置家电等方面推出针对性的优惠政策和便利服务。例如，农业银行苏州分行给予新市民购房置业、消费贷款低于市场执行利率2个BP的利率优惠，首套房贷款最低执行LPR利率，适当减免新市民住房贷款申请材料，加快审批和放款速度。截至2022年3月末，该分行已累计发放新市民住房贷款15574户、75.9亿元。再如，建设银行苏州分行针对新市民群体创新推出租客“安居苏州卡”，办卡客户享受租金减免、优惠券发放和赠送保险等福利；联合五星、苏宁等大型家电卖场，推出线上商城分期购买家电零手续费优惠服务等。

（三）保险服务逐步拓展延伸，政策性与商业性衔接，为新市民的健康养老提供了一定程度的风险保障。一是保健康。大病保险、长期护理保险全面铺开，因高额医疗费用或因年老、疾病、伤残等导致失能均可享受保险待遇支付，在全国较先推出“苏惠保”城市定制型商业医疗保险保障方案，三项保险均覆盖参加基本医疗保险的未落户新市民。2021年，苏州大病保险覆盖未落户新市民超200万人，赔付超亿元。二是保意外。在全省最早由政府出资购买“低保障、广覆盖”的自然灾害民生保险，于2020年全面覆盖非户籍常住人口，保障因自然灾害和突发事件导致的意外伤害。2013年，张家港

在全省率先推出新市民意外保险项目，由政府出资为办理居住证满一年、年龄在16-60周岁的市民投保，保费每人每年4元，包含意外身故、意外残疾、意外烧伤、意外医疗、意外丧葬补贴等多重保障，保额最高可达25万元。目前，该模式已在常熟等地复制推广。三是保养老。为提升新产业、新业态从业人员和灵活就业人员的养老保障，2022年初，人保寿险、新华保险等在苏州试点开展专属商业养老保险，保费100元起，可灵活选取月缴或年缴，也可不定期追加保费，提供稳健型或进取型投资组合账户，采取“保底+浮动”收益模式，更好满足新市民群体差异化养老需求。

**（四）基础性金融服务全方位推进，新市民金融服务便利性和可得性持续提升。**一是持续完善银行卡及保险理赔等基础服务。农行、中行、光大银行、苏州农商行等多家银行为新市民群体开立乡村振兴卡、专属工匠卡、农民工筑福卡等专属卡种，并减免开卡费、年费、小额账户管理费、跨行取现转账手续费、短信通知费用等多项费用。保险机构完善网点建设，简化操作流程、优化客户体验，利用微信、客户端等提供更为便捷的电子化投保、理赔服务，提高异地业务办理便捷度，做好保险全国通赔通付。二是农民工工资支付保证等金融服务持续推进。多家银行配合住建部门完善农民工工资支付监控预警平台，积极为打造“智慧工地”等硬件设施提供金融支持。例如，农业银行苏州分行上线“工薪宝”系统，推进农民工代发专户、农民工工资保函等金融服务，保障农民工工资足额及时支付。三是科技赋能优化异地就医结算服务。农行、邮储、中信银行、苏州银行等多家银行将医保电子凭证嵌入手机银行、网上银行，实现参保身份认证和授权、诊间结算、年度医疗费用查询和异地就医直接结算等功能的线上化、便利化。苏州银行升级“苏医慧”自助系统，在34家医院设置328台自助设备支持异地就医自助刷卡结算。人保财险推进“基本医保、大病保险、医疗救助”三重综合保障一体化经办，提高异地结算的便利性和精准性。四是开展金融知识普及宣传。以未落户新市民作为金融宣教的重点对象，通过系列金融知识宣传教育活动，帮助新市民增

强风险防范意识、提高风险识别能力，提升金融安全意识和风险管理能力。2022年“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动期间，分局联合支付宝以“跟苏小小学银保知识”为主题开展专场答题活动，共计87.67万名消费者共参与竞答201.3万次，覆盖大量新市民群体。

### 三、面临的困难和瓶颈

**（一）新市民群体流动性大、画像模糊，市场化条件下金融机构将其作为目标客群的意愿不强。**从政府管理视角看，新市民区别于普通市民的典型特征是户籍状况。但对银行保险机构来说，服务客户时通常不会单纯以是否为本地户籍进行差别对待，而更加关注客户经济水平的稳定性和成长性。新市民的高流动性，居住地址、工作单位及联系方式的不稳定性，导致银行保险机构难以进行精准画像，将“非本地户籍”作为提供金融服务的主要标签去分类和服务的动力不足。调研发现，除个别银行在开立新市民专属卡种时对客户进行区别外，几乎所有的被调研机构均反映在产品研发和展业过程中尚未明晰“新市民”概念，系统中也未对“新市民”进行标识。大部分机构仅在配合此次调研过程中，临时以“身份证号字段”和“身份证发证机关”为非苏州地区作为依据，对新市民客户及所涉业务量进行估算。例如，农业银行苏州分行反映，因未与公安系统户籍库直连，也未对客户标记户籍信息，很难快速识别新市民客户，导致无法匹配针对性产品和服务。交银人寿反映，目前在保险销售中未设置新市民身份确认环节，且基于客户信息加密要求，未经许可无法获取客户户籍地址等信息，因此难以精准识别新市民客户并提供针对性服务。

**（二）新市民群体资信水平整体偏弱，传统风控体系下面临贷前准入和贷后管理两重难题。**新市民群体普遍面临缺乏合格抵押物、未缴纳社保公积金或连续缴纳期限较短、灵活就业难以开具收入证明等问题，特别是疫情期间部分新市民所从事的服务行业基本停摆，收入急剧下降，难以达到银行贷款审核条件。加之新市民流动性较大，贷后管理难度加大，导致新市民信贷服务面临客户申请意愿不强、客户经理营销动力不足、银行主动服务

意识淡薄的困境。例如，宁波银行苏州分行反映，农民工在一个单位或一个岗位工作的平均时间为半年左右，而消费贷款的资质审核往往以工作单位、年限等信息作为参考依据，该群体很难符合审核条件；邮储银行苏州市分行反映，个人经营性贷款要求借款人为当地户籍或在当地居住满一年以上，居住未满一年的新市民无法申请。

**（三）新市民群体信息分散、历史数据缺失，专属金融产品和服务的开发缺乏大数据支撑。**尽管苏州已在全国较早成立了专门的新民事务中心，但其管理服务范围主要集中于居住证办理、落户及入学积分管理等，新市民的就业、医保、社保、公积金等各类政务信息仍分散在各个部门，缺乏信息整合和共享，透明度低。信息不对称和数据获取难，缺乏历史经验数据的支撑，导致银行保险机构风险把控难度加大，难以精准开发专属金融产品和服务。此外，头部互联网平台凭借渠道和技术优势，积累了大量新市民用户行为数据和客户资源，

银行保险机构在与平台合作的过程中往往处于弱势地位。例如，太平人寿苏州分公司反映，由于缺少新市民的健康医疗大数据，难以为新市民提供针对性的商业健康险产品和服务。中华联合财险苏州中心支公司反映，快递、网约车、送餐等行业被少量头部平台控制，保险公司难以获取此类行业新市民相关数据，涉及的车险、意外险、非机动车第三者责任险等专属产品的开发和推广只能与头部平台合作，平台收取高昂手续费导致此类业务极易亏损，单家保险公司难以长期持续服务。

**（四）政府配套扶持政策不健全，银行保险机构主动服务新市民的内生动力和外部推力均不足。**多家银行保险机构反映，政府层面尚未出台针对新市民的金融优惠和便利政策，在缺乏政策引导和外部支持的情况下，金融机构主动服务新市民群体的内生动力不足。例如，规范发展长租房市场、降低租赁住房税费负担，能够有效缓解新市民住房困难，但住房租赁行业天然具有民生



属性，利润率低、回报周期长、资金投入大，行业发展急需长期、稳定、低成本的资金支持。调研发现，除建设银行2017年率先启动在住房租赁领域的金融探索、作为全行战略推进外，其他商业银行对于如何参与住房租赁市场整体尚存在认识不足、思路不清、尚无清晰的发展规划等问题。邮储银行苏州市分行反映，在住房租赁市场主体良莠不齐，政府相关配套政策和优惠便利措施尚不成熟的情况下，很难主动介入并有效支持住房租赁市场的发展。再如，由财政、人社、人民银行联合推出的富民创业担保贷款项目推动了一批银行机构为新市民就业创业提供了融资支持，但苏州农商行等部分银行反映，该项目自2017年推出，至2021年财政贴息比例整体下调，部分群体由全额贴息调整为部分贴息，一定程度上影响了银行机构参与的积极性。同时，银行机构对创业新市民的资信和偿付能力普遍存在担忧，新市民贷款履约保险市场存在一定需求，但近年来个人贷款保证保险业务风险明显上升，保险公司赔付压力持续增大，在无政府部门介入引导的情况下，保险公司难以推出针对新市民的创业贷款履约保证保险。

**（五）新市民法律和风险意识较为薄弱，租借账户、电信诈骗、恶意退保等违法行为的防控难度较大。**银行业务方面，近年来，在大数据风控贷款快速发展的背景下，发生了多起为征信“白户”缴纳公积金或通过其他增信手段，伪造良好信用记录，向银行机构申请贷款的诈骗案件。部分金融知识欠缺、法律和风险意识薄弱、征信空白的新市民成为此类违法行为“替罪羊”。保险业务方面，一些不法分子以“代理退保”“代理维权”，或以帮助消费者“全额退保”“修复征信”“解决债务”“全额免息”等名义，怂恿或诱骗保险消费者委托其办理退保、免息等事项，导致恶意退保、恶意投诉事件频发。部分新市民由于金融知识缺乏、保险合同意识薄弱，成为此类行为的受害者。

**（六）新市民“城乡两栖”状态下金融服务“两头难靠”，可得性、便利性成为痛点。**新市民“城乡两栖”状态下，其原始资产积累与当下行为状态之间面临两地割裂，而金融机构普遍分区域管理，展业范围、贷后管

理权限等受制于区域划分和物理网点分布，导致流入地和流出地金融机构在对新市民进行业务准入时，难以全面了解两地信息进行综合评估。对于流出地金融机构而言，由于外出务工人员长期在外、流动性强，大多仅逢年过节短暂返乡，难以准确把握其工作、收入等基本情况，贷后管理难度大、成本高，目前仍以账户管理、农户小额贷款、人身保险等相对简单的金融服务为主。对于流入地金融机构而言，由于对新市民在家乡的资产状况不了解、难评估，导致家乡房产等可抵押物成为“沉睡”资产。调查问卷显示，55.14%的受访人员表示打算或已经在老家购置房产或自建房屋，此部分固定资产难以在流入地得到盘活。同时，该部分新市民在老家申请住房按揭贷款等金融服务过程中，还面临因申请材料复杂、审批流程长、异地公积金还贷等导致的便利性不足、需多趟来回面签，推高了获取当地金融服务的成本。

#### 四、思考和建议

**（一）引导银行保险机构强化资源和政策倾斜，提高新市民金融服务主动性和精准性。**充分认识做好新市民金融服务的重大意义，将新市民金融服务作为重点工作推进，鼓励设置专门服务机构或部门，加大信贷额度、资金转移定价、考核激励、尽职免责等资源和政策倾斜力度。逐步完善系统内“新市民”客户标签，建立符合新市民特点的信用评价体系，开发专属授信审批模型和定制化、个性化金融产品，精准匹配新市民金融需求。督促农小金融机构坚守市场定位，坚持做小做散，充分发挥贯通城乡且农村网点较多、熟悉当地风土人情、产品服务供给匹配度高以及经营决策灵活等优势，抓住在外本乡人、在家本乡人和在乡新市民三类客群，主动对接新市民群体，提供差异化金融服务。

**（二）加快信息整合和共享机制建设，助力新市民“信用画像”。**建议进一步推动金融政策与财政、住房、就业、社保等政策的有效衔接，打通各区域、各部门所掌握的政务数据，探索构建凭客户授权和身份证号即可查询各类基础信息的自然人信用评价体系。苏州银保监分局将探索联动市金融局、大数据局、新市民事务

中心等部门，整合新市民大数据信息，允许金融机构依法合规使用数据，多维度勾勒新市民“信用画像”，有的放矢创新金融产品。同时，对于阿里、腾讯等头部互联网平台掌握的新市民用户行为数据，鼓励银行保险机构按照“以我为主，合理使用”原则，用好数字信用记录，提高新市民金融服务可得性。建议国家层面强化对头部互联网平台的反垄断监管，避免用户数据垄断，导致银行保险机构的新市民专属产品价格高企。

**（三）探索流入地与流出地协同互补，尽力消除新市民“城乡两栖”状态下的金融服务盲区。**引导金融机构加大跨区域合作，搭建线上线下互通平台，建立新市民流入地与流出地双城联动机制。推动辖内法人银行借助苏北地区分支机构，为新市民提供跨区域金融服务。建议全省层面，探索由省联社统筹协调流入地、流出地的农小机构，建立一方为主办行、一方为协办行的跨行别联合贷款合作机制，探索“双城联合贷款”模式，共享客户在流入地的就业、收入、社保等信息和在流出地的家庭、房产、人际关系等信息，组成“新市民个人版系统内银团”，开展跨区域不动产评估和抵押，盘活新市民在老家的“沉睡”资产。

**（四）推动政府部门加强资金和政策支持，激励金融机构精准服务新市民创业就业。**推动财政、社保部门强化对创业担保贷款和创业社会保险补贴的政策支持，如参考深圳等地提高贷款额度，参考杭州等地提高不良贷款代偿比例和贴息比例或补贴金额等。联合地方政府，梳理吸纳新市民就业较多的创新创业基地、产业园区及企业名单，特别是其中受疫情影响较大的行业企业名单，探索场景化批量授信和团体险产品开发。引导金融机构与各行业管理部门、行业协会等合作，以行业为切入点，聚焦相关群体需求，开发适配产品，提升金融服务效率。联合人社、住建部门，进一步完善农民工工资支付监测预警平台，升级农民工工资保函、工资支付保证保险等业务。联合人社、教育部门，引导金融机构加大对新市民职业教育、技能培训、继续教育等的支持力度，探索学费与就业挂钩的信贷和保险产品。

**（五）加强保障性住房建设和长租市场发展金融服**

**务，助力新市民住房安居。**一方面，发挥好金融力量，作为政府触角，协助地方政府尽快制定保障性租赁住房实施细则，完善保障性租赁住房项目认定工作，明确长租房等公共住房相关规范及标准，激发社会资本进入住房租赁市场的积极性。另一方面，鼓励银行机构加大对住房租赁市场参与主体融资支持力度，丰富针对中小微企业的普惠性质融资产品，以市场化方式向住房租赁企业提供中长期贷款支持。引导保险机构针对租房群体，加大租赁住房保险、公共安全管理责任保险、意外险等保险方案推广力度，探索开发保姆式租房一站式“保险+服务”模式，通过提供租房家财保障、家政家居服务等方式，提升新市民居住体验。

**（六）聚焦健康和意外伤害完善保险保障，着力解决新市民的后顾之忧。**“保健康”方面，充分发挥“苏惠保”等城市定制型医疗保险对基本医疗保险的补充保障作用，升级产品设计，将非本地医保的新市民纳入可参保范围。“保意外”方面，针对新市民群体灵活就业、新型业态模式下无法缴纳社保、工伤保险等问题，重点围绕快递物流、家政服务、建筑施工等吸纳新市民就业较多的行业，研发专属保障产品，如企财险、雇主责任险、建工意外险、家政雇责任保险、农民工工资支付保证保险等。针对新市民保险意识相对匮乏的特点，引导保险公司在设计推广相关专属保险产品的过程中，尽量简化条款、价格亲民、快速理赔，提供更多保单转换条款和选择条款等灵活设计。

**（七）常态化开展金融知识普及和产品服务宣传，提升新市民金融意识和风险防范能力。**完善金融消费者纠纷化解机制，持续推进线上金融纠纷调解平台的建设和应用，及时妥善处理流动性强的新市民的金融纠纷，维护新市民金融消费者合法权益。督促银行保险机构开展常态化的金融知识普及行动，开展“新市民金融服务”专项宣教活动，通过新媒体、志愿服务队、金融知识顾问等深入新市民集中的社区、园区、工厂、商会、同乡会等，从理性消费、防范非法集资、防范电信诈骗、注意用卡安全等方面向新市民开展金融知识普及宣传，不断提升新市民金融知识水平和金融反诈能力。📍

# 服务地方彰显家国情怀 支持实体展现开行担当

## ——访国家开发银行苏州市分行行长王少丹

文 / 苏帆



历史画卷总在继往开来中铺展，时代华章总在真抓实干中书写。十余年来，国家开发银行苏州市分行始终与苏州人民心连心、同呼吸、共命运，深深植根于苏州这片沃土，彰显了一家勇于担当、主动作为、善于创新的大行形象，见证并助力苏州经济实现了改革发展、转型升级、跨越腾飞……在名城苏州书写了开发性金融事业绚丽的华彩乐章。

### 党建引领，推动分行高质量发展

坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”。国家开发银行苏州市分行党委班子把加强党的建设和完善内控管理统一起来，以全面从严治党带动全面从严治行。

王少丹介绍，在分行内部，始终将政治建设摆在突出位置，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，自觉在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下履行职责、开展工作，自觉站在党和国家大局、站在金融全局和开行事业高度想问题、看问题。

国家开发银行苏州市分行不断统一“以党建促发展、以党建抓管理、

以党建带队伍”的思想认识，提出了“坚持问题导向，实事求是的原则到位；坚持以上率下，亲力亲为的文化到位；坚持群众路线，全员参与的氛围到位；坚持实践检验，因势利导的标准到位；坚持源头抓起，党管干部的把关到位”的“五坚持”党建工作理念，树立了“突出政治标准、大局意识、担当作为、专业素质、廉洁自律”的“五突出”干部选用鲜明导向，擦亮党建品牌，凝聚发展合力。

王少丹说，国家开发银行苏州市分行是一支年轻、富有朝气的队伍，现有员工148人，平均年龄34岁。在各项工作推进中坚持党建业务深度融合，通过制定党委工作要点、班子成员年度责任清单、处室责任清单、落实全面从严治党工作计划等，持续深化党风廉政建设，从严从实抓好管党治党责任落实。一方面加强基层党组织建设，完善支部党建考核评价机制和“党建三张清单”；建立支部“联建共进”方阵增进各方协同配合，党委班子成员编入方阵下沉开展党建工作；举办支部书记党建能力提升系列活动，提高支部书记履职带队能力，建强基层“战斗堡垒”。另一方面加强干部员工培育，落实发展党员工作计划，创新开展干部画像测评，实施“一级带一级、人人有导师”的“青蓝接力”导师计划。制定行长奖励基金分配方案等，优化正向激励工作体系。组织过集体政治生日、开展重温入党誓词主题党日活动等，全方位为员工搭建干事创业、成长成才的平台，让每一位员工在党建的引领下、在组织的关怀下有获得感，砥砺家国情怀，激发使命担当。

### 鼎力支持，助力名城苏州高质量发展

作为国有开发性金融机构，国家开发银行是国家战略的主要载体、践行者和实施者，在宏观政策传导、平抑经济周期波动、弥补市场失灵等方面具有独特优势和作用。

王少丹介绍，从2000年金鸡湖综合治理开始，拉开了国家开发银行与苏州合作序幕。2011年7月11日国家开发银行苏州市分行正式挂牌，深入践行开发性金融，勇担“国家队”使命，全方位助力苏州高质量发展。

自成立以来，国家开发银行苏州市分行紧密围绕省市工作部署，立足主责主业，全面深化银政合作，高效推动总行与苏州市签订三轮合作备忘录，分行与苏州各级政府及主要部门召开高层联席会议、签署战略合作协议，建立长效合作机制。坚持规划先行，主动参与到苏州东西部扶贫协作、长江经济带、长三角一体化、古城保护等工作，提出了开行思路和办法，大力支持了苏州轨道交通、开发区提质升级、乡村振兴、生态环境保护等一大批事关苏州长远发展、惠及民生福祉的重点领域重大项目，引领城市发展新格局，助力社会民生改进。

王少丹介绍，国家开发银行具有“投贷债租证”全牌照优势，成立以来累计筹组外部银团80个，组织银团规模超3000亿元，助力金融机构抱团服务苏州经济发展，有效引导金融资源精准支持实体经济。帮助地方政府和企业拓宽融资渠道、优化融资结构，成立以来累计承销额超400亿元。2022年上半年成功发行系统内首单水务绿色超短融2亿元，被人行授予苏州首个“绿色低碳金融实验室创新产品配置基地”。

截至2022年6月末，国家开发银行苏州市分行累计为苏州提供融资总量超5000亿元，发放贷款超3800亿元。本外币贷款余额首次突破2000亿元，是成立初的5倍，累计发放贷款超4800亿元，资产质量连续38个季度保持“零不良”，为最强地级市最主力的中长期银行。

### 精准发力，推动产业转型升级“大迈步”

本固枝荣，根深叶茂。

国家开发银行苏州市分行始终牢记服务实体经济的主责，扭住基础产业、支柱产业这一经济高质量发展的牛鼻子，全力加大信贷投放、优化金融服务，为实体经济提供源源不断、值得信赖的金融活水。

王少丹表示，苏州制造业具有民营企业多、配套企业多、成长型企业多的“小而美”特点，传统产业面临持续转型升级压力。

王少丹介绍，国家开发银行苏州市分行立足苏州创新型城市发展战略，聚焦数字经济时代下产业创新集群建设使命，面对苏州制造业额度较小、期限灵活、产



## 中国银行苏州分行：“多、快、好、省”全方位助力市场主体纾困解难

文 / 中国银行苏州分行

2022年，苏州发生新冠肺炎疫情发生后，中国银行苏州分行（以下简称“苏州中行”）围绕“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的总体要求，强化组织领导，分别成立金融帮助市场主体纾困解难工作领导小组、苏州分行涉疫投诉处理领导小组，迅速推出《关于应对2022年新冠肺炎疫情支持苏州企业共渡疫情难关的十项举措》《关于助力市场主体纾困解难、强化民生支持保障的十二条举措》等纾困政策，按照“能延则延、能减则减、能快则快、能保则保”的十六字服务方针，从“多、快、好、省”四个方面支持企业走出困境。

### 信贷规模“多”，促进“金融活水”精准灌溉

**加强重点行业信贷支持。**疫情发生后，苏州中行持续加大信贷投入，进一步强化对小微、民营企业等重要市场主体的授信支持力度，配置300亿元专项信贷规模，其中普惠金融专项规模100亿元，优先投向受疫情影响严重的批发零售、住宿餐饮、文化旅游等行业。

苏州某生物科技公司是一家高新技术企业，其生产的新冠病毒抗体检测试剂盒在2020年被列为园区抗击疫情创新产品。随着全球疫情扩散，企业的新冠抗原试剂订单激增，导致企业在采购原料、更新设备等方面出现了资金压力。结合企业高科技、轻资产特性，苏州中行依托“SIP模式”，快速为公司提供了800万元免抵押授信支持，有效助力企业抗疫物资生产。截至2022年6月末，该行当年累计向上述行业投放信贷资金超190亿元；普惠型小微企业授信余额近350亿元，贷款增速32%；民营企业贷款余额超1100亿元，增速18%；新发放民营企业贷款在新发放公司类贷款中的比重高于年初4.65个百分点。

**保障受困主体融资需求。**苏州中行单列30亿元无还



本续贷专项规模，主动对接受困市场主体。截至2022年6月末，该行依托“中银接力通宝”无还本续贷产品累计为270家小微客户批复超20亿元的无还本续贷资金。苏州中行还积极贯彻落实延期还本付息要求，对满足条件的中小微企业和个体工商户、货车司机等市场主体的贷款应延尽延。截至2022年6月末，该行已累计为255户授信客户办理了延期还本付息业务，金额超18亿元。

### 响应需求“快”，畅通线上线下服务渠道

**快速对接融资需求。**苏州市政府发布《关于支持服务业相关领域纾困和恢复发展的政策意见》，提出要在苏州综合金融服务平台开设金融支持企业专版，推广使用“疫贷码”，多渠道提升企业融资便利度。“疫贷码”发布后，苏州中行即刻匹配到某小微企业通过“疫贷码”申请的授信需求。该企业受疫情影响，下游有几百万元的应收账款未能及时收回，正常经营生产遭遇了“堵点”。获知情况后，苏州中行在当天就安排客户经理走访企业，详细介绍金融解决方案，为企业办理线上“抵押贷”产品，两日后成功为企业提供了500万元授信支持。

品多样的市场化需求特点，在内部增设客户五处，专门服务苏州先进制造业，建立并优化制造业客户经理和行业研究两支团队，加强融资模式研究，培育行业专家。针对先进制造业重难点指标，建立“揭榜挂帅”机制，行领导挂帅、前中后台联合，推动业务落地。部门成立以来，积极服务先进制造业和战略性新兴产业、创新科创载体建设，支持长三角国际研发社区、新一代信息技术产业园等一批项目，2022年上半年实现首批人行科创再贷款项目落实。同时围绕供应链链主客户，摸排重点链属企业，成为系统内首个为核心供应链企业贷款发放的机构。支持沙钢、亨通、恒力等苏州本地行业龙头企业转型升级，围绕重点产业先行先试，推动生物医药、人工智能、新材料等先进制造业产业链集群发展，助力打响“苏州制造”品牌。制造业贷款余额从2018年末的132亿元上升至2022年6月末的213亿元，增幅61%，其中制造业中长期贷款余额从61亿元增加至150亿元，增幅150%，创新运用应急贷款、企业复工复产、能源保供、制造业高质量发展、专精特新、稳外贸专项贷款以及科创再贷款等特色产品，支持实体经济发展。特别是受新冠肺炎疫情严重冲击时，第一时间与市工信局对接，携手推出“苏惠十条”等企业帮扶政策，被商务部点名表扬，荣获“苏州市制造业信贷先进单位”等荣誉称号。

王少丹介绍，为深入贯彻习近平总书记“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”重要指示精神，国务院要求开发性、政策性银行今年加大中长期信贷投放，发挥逆周期调节能力作用。国家开发银行今年将新增贷款1万亿以上，同时配套2100亿基础设施基金补充重大项目资本金，支持地方基础设施建设。国家开发银行苏州市分行全力保障基础设施融资服务，积极对接各区县板块需求，向苏州市政府提交了利用PPP模式加快重大基础设施建设的工作方案，获得市政府主要负责同志的批示肯定，下一步将协同有关部门推动落实。6月29日，国务院常务会议提出运用政策性、开发性金融工具，通过发行金融债券等筹资3000亿元，用于补充包括新型基础设施在内的重大项目资本金、但不超过全部资本金的50%，或专项债项目资本金搭桥。国家开发银行苏州市分行再次挑起重任，分秒必争、冲锋在前，全面摸排需求，积极与有关部门沟通汇报，确保落实好国家政策，用好专项资金，稳住经济大盘，更好地服务苏州高质量发展。

王少丹表示，国家开发银行苏州市分行将继续秉持“合作、发展、共赢”的理念，持续为苏州发展提供高质量、全方位的金融服务，加大对苏州重点领域支持力度，不断提高开发性金融的服务效率和水平，用实际行动迎接党的二十大胜利召开。

苏州中行还积极参与多场线上融资对接会，并全力开展科技型中小企业融资对接走访工作，通过线上线下多渠道的快速融资对接，推动惠企政策及产品精准触达相关市场主体，截至2022年6月末，已完成1800多户清单内科技型中小企业的对接走访，完成率超67%。针对受疫情影响的重点行业客户信贷需求，苏州中行按照“特事特办、急事急办”的原则，搭建绿色通道，实行“优先受理、优先审批、优先发放”，全力保障中小微企业平稳发展。

**推广线上金融服务。**苏州中行不断提升小微企业在线融资服务，针对小微授信“用款急、用款快”特点，打造“惠如愿·E抵贷”“中银企E贷”等涵盖信用、抵押等多种形式的线上融资产品体系，依托产品秒批秒贷、随借随还的特点，解决企业特殊时期的用款急难问题。苏州某物流公司车队因疫情导致两个月无法正常出货，仓储费用、员工工资等经营开支成了一大难题。借助中行普惠线上融资产品，企业负责人不到半小时就申请到300万元信用额度，第一时间感受到苏州中行的金融关怀，企业也很快回到经营发展的正轨。截至2022年6月末，苏州中行已为超3800家小微企业提供了近120亿元的线上融资支持。

同时，苏州中行进一步优化在线跨境金融服务，加大在线单证、在线保函、在线结售汇等线上业务的推广力度，减少纸质单据传递，让外汇业务更高效。

### 产品服务“好”，全力支持市场稳产保供

**强化供应链融资服务。**针对疫情造成产业链、供应链承压加剧的情况，苏州中行积极出台差异化服务方案，通过创新“中银智链”“惠如愿·链式惠贷”等供应链融资产品体系，畅通核心企业及其上下游企业的融资渠道。与此同时，该行深耕场景建设，与第三方平台积极探索金融支持小微商户发展新路径，推出支持服务类企业专属信贷产品“美团商户贷”，成功为苏州本地某知名连锁酸菜鱼品牌运营管理公司发放了1000万元纯信用贷款，以金融活水精准滴灌受疫情影响的餐饮小微

企业。截至2022年6月末，该行累计为产业链各环节企业提供票、证、融、贷等各类供应链金融融资超900亿元，服务供应链客户5500多家。

**推出援岗稳企专项产品。**2022年5月，苏州中行与苏州市人力资源和社会保障局联合推出“苏岗贷”专项信贷，计划在三年内，为稳岗效果好且用工规范的企业提供不少于50亿元的信贷资金，以金融活水助企纾困、援岗稳企。“苏岗贷”通过整合银政资源优势，强化就业政策与金融政策协同联动，共促规范用工企业信贷稳定增长。苏州某塑胶有限公司是“苏岗贷”的获贷企业，受疫情影响，企业在原料、物流、防疫等方面的运营成本都有所提高，生产经营面临着一定压力。苏州中行及时向该企业发放了600万元“苏岗贷”专项资金，帮助其回归正轨。“‘苏岗贷’对我们的复工复产帮助很大。我们150多名员工已全部复工到岗，生产也基本恢复了。”该企业负责人说。截至2022年6月末，苏州中行已通过“苏岗贷”为符合相关条件的200多家企业提供近20亿元的授信支持。

### 融资成本“省”，助力市场主体“解压减负”

**持续降低企业融资成本。**苏州中行针对符合要求的市场主体特别是小微企业群体积极给予利率优惠定价，进一步降低其融资负担。截至2022年6月末，该行当年新发生的公司贷款平均利率较年初下降22个BP。

**持续推进重点群体的费用减免。**苏州中行严格落实小微企业“两禁两限”等收费政策，推动企业综合服务成本下降，截至2022年6月末，累计为小微企业减免贷款相关费用近750万元，为小微企业和个体工商户减免单位账户管理费及年费、企业网银认证工具工本费、企业网银和企业手机银行服务年费等各类费用近3900万元。

苏州中行将继续把支持实体经济高质量发展作为重要任务，聚焦市场主体纾困解难，抓实、抓细、抓好金融助力稳经济的具体工作，探索建立长效金融服务机制，切实融入到地方经济平稳健康发展的方方面面。



## 建设银行苏州分行： 纾困解难 建行普惠在行动

文 / 建设银行苏州分行

2022年以来，为支持疫情防控，苏州市政府、地方金融监管部门先后出台了《关于进一步帮助市场主体纾困解难着力稳定经济增长若干政策措施》（苏府〔2022〕4号）、《关于印发金融支持市场主体纾困解难着力稳定经济增长政策措施的实施细则的通知》（苏金管

发〔2022〕18号）、《关于支持服务业相关领域纾困和恢复发展的政策意见》（苏府〔2022〕19号）等政策，全力帮助各类市场主体渡过难关、恢复发展。

作为金融工作“国家队”，建设银行苏州分行胸怀“国之大者”，坚守服务实体经济本源，坚持金融服务

的普惠性、人民性,主动增强服务意识,靠前服务。针对疫情对企业生产带来的冲击,畅通融资运行渠道,加大信贷投放力度,推出一系列帮扶举措,及时解决企业急难愁盼问题。

**着力打造金融品牌,多措并举纾困解难。**举办“惠市惠企”助企行动发布会,现场发布助企纾困“四专八举措”以及针对小微企业、个体工商户等普惠群体的五项专属产品。集聚政府部门、商会、协会、合作方等各方资源,锚定实体经济重点领域和助企纾困的重点行业,重点聚焦小微企业、个体工商户等普惠客户群体,从策略、机制、资源、产品、管理推动等方面,进一步加大纾困解难力度,提升下沉服务能力,推动普惠金融服务惠及更广大的市场主体和企业经营者,共克时艰。截至2022年6月末,该行普惠金融贷款突破530亿元,较年初新增超百亿元,普惠贷款客户超36000户,新增超4000户。

**积极服务六稳六保,开拓创新力撑实体。**瞄准数字经济“新赛道”“主赛道”。大力推进“千园万企”活动,对产业园内小微企业扩大支持力度,提供综合服务保障,并以批量合作模式加快信贷投放速度。围绕绿色制造业金融客群,重点推广“绿色善营贷”“绿色设备贷”产品,支持优质小微制造业;围绕产业园构建“普惠+工业地产”金融生态,创新厂房快贷,随借随还、无本续贷,节约客户成本;围绕成长性良好的科技型小微企业推出首个专利质押线上贷款产品“云知贷”,帮助科技型企业将“知产”转化为“资产”,为区域内市场及系统内首创,荣获“苏州市知识产权金融突出贡献奖”;围绕产业链核心企业大力发展供应链金融,服务实体经济。

**提升三农服务质效,全面助力乡村振兴。**为客户提供资金后盾,为农资供应保驾护航,为农业安全生产承担建行应有的责任。大力支持苏州范围内各类经济合作社、专业合作社,合作金额突破3亿元。与苏州供销社签订合作协议,创新“供销社-善营贷”批量业务模式支持农户客群,在今年农资价格大幅提升的环境下,给

予农户大力支持,缓解了农户资金需求。强力推进种植大户支持力度,利用农险数据授信,推进“农业保险+信贷”模式实现农户批量授信。截至2022年6月末,该行普惠涉农贷款超90亿元。

**并肩抗疫全力以“复”,金融活水赋能商圈。**匹配个体经营者专属服务,建立专属服务产品及品牌。该行推出“惠懂你”数字化红利营销活动,对首次认证或支用的客户进行线上红利触达,参与福利活动商户超8000户。深化与苏州移动合作,创新推出“苏移云贷”,以全流程线上产品服务其下游经销商。深化银联合作,推出银联版“商户云贷”,更精确地开展商户画像,大大提升了贷款可得性,让距离市场近、距离信贷远的小微商户切实获得银行便捷的融资支持。

**扎实推进减费让利,惠企利民守牢初心。**对受疫情影响暂时遇到复工困难但持续经营和还款意愿强的小微企业,提供延期、无还本续贷等服务,帮助企业渡过难关。截至2022年6月末,该行共为小微企业(包含个体工商户)成功办理各类延期还本付息贷款48亿元,惠及企业4000多户。持续降低小微企业融资成本,普惠小微企业1年期制造业贷款和绿色贷款利率可优惠至LPR-30BP,1年期抵押类贷款利率可优惠至LPR-15BP。主动承担小微企业办理贷款过程中产生的抵押登记费、抵押物评估费、财产保险费等,取消销户、人民币通存通兑等9项收费,对公客户开立单位结算账户免收开户等。

下阶段,建设银行苏州分行将毫不松劲、加大力度、持续发力,把助企纾困各项工作做得更实、更深。全力满足中小企业的融资需求,用足用好政策,聚焦重点领域、保障重点客群,汇聚各方资源,实现精准支持,为苏州经济高质量发展贡献建行的智慧和力量。

## 中信银行苏州分行： 助企纾困在行动 稳定经济显担当

文 / 中信银行苏州分行

加大实体经济支持力度,灵活运用线上融资产品,提升服务效能,主动减费让利,助力外贸保稳提质……中信银行苏州分行坚持党建引领,主动把业务发展与国家战略实施相结合,大力支持先进制造业、战略性新兴产业发展,积极推动绿色金融、乡村振兴战略实施,加快产品创新,切实为小微企业解决融资难题,为实体经济注入金融活水,助力地方经济稳定发展。

### 积极助企纾困 服务实体经济

作为国有金融企业,中信银行苏州分行党委始终牢记服务实体经济初心,紧紧围绕苏州市制造业资源禀赋,以金融赋能,持续加大对实体经济的支持力度,通过加强组织推动、强化考核引导、成立专门产品经理团队,在客户开发、方案制定、项目审批、综合服务等方面优化机制,提升服务实体经济工作质效。截至2022年





6月末，该行对公人民币一般贷款余额894.62亿元，较年初增加84亿元。其中，制造业贷款余额255.36亿元，较年初增长34.3亿元，增长率超15%；制造业中长期贷款余额78.6亿元，较年初增长33.8亿元，增长率超75%。除制造业外，服务实体经济各领域贷款均稳步增长，民营企业贷款余额较年初增长48亿元、战略新兴产业贷款余额较年初增长48.8亿元、绿色信贷余额较年初增长11.6亿元。

为贯彻落实《关于进一步帮助市场主体纾困解难着力稳定经济增长若干政策措施》，中信银行苏州分行党委第一时间成立助企纾困专项工作小组，分解任务并明确责任，积极发布助企纾困“温度七条”，帮助涉疫受困企业解难题稳经营，开展小微企业金融支持专项行动，并制定疫情期间客户专项服务方案，优化流程和线上服务模式，提供绿色通道支持。该行做好“减法”，助力广大企业特别是小微企业减负纾困，降低对公安安全认证工具工本费、数字证书年费、对公网上银行、银企

直联服务费等各类费用。

自2022年2月苏州发生新冠肺炎疫情以来，至6月末中信银行苏州分行已向605户小微企业及个体工商户发放贷款22.28亿元，向受疫情影响较大的23户住宿餐饮行业企业及个人发放贷款1.19亿元，为15户企业客户免除罚息7.83万元、为17户个人办理无还本续贷业务，为84户个贷客户提供宽限期和征信逾期豁免服务。

### 发挥线上优势 提升服务质效

苏州某新材料科技有限公司是一家致力于光伏、LED、IC领域高等级电子浆料的高新技术企业，在国内处于领先地位。公司主要原材料银粉的市场价格变动对公司利润影响较大，因此企业在银粉市场价格较低时会通过支付预付款的方式锁定原材料价格，不定期支付预付款要求企业日常需要留存一定的备付金。该行金鸡湖支行针对客户需求，积极介绍该行“信e融”产品，最

终客户成功提款1500万元用于支付原材料货款，线上自助操作、秒级到账，且产品使企业无需在账户上留存较多备付金，有效降低了企业资金管理成本，获得企业高度认可。

中信银行苏州分行充分发挥线上融资产品优势，引导支行灵活运用“信e融”“资产池”“信e链”“信保函”等线上交易产品，实现“融资不临柜，全程线上办”，有效降低了企业操作成本，提高了实体经济服务效率。2022年6月当月，该行新资产池投放3.36亿，信e融投放17亿，信保函/分离式保函投放1.1亿，全部流向实体经济，共为超500家客户提供线上融资服务。

针对中小企业持有小票和散票较多的特点，该行第一时间落地总行供应链线上金融创新产品“信票通”，将开票与贴现相结合，一体化线上操作，助力企业稳链保链。“没想到在线上就完成办理业务，还一站式解决了我们供应链上下游的企业融资难题，非常感谢中信银行苏州分行高效给力的金融支持。”苏州一家建筑装饰公司相关负责人表示，银行的这一创新产品无疑是一场“及时雨”。

### 护航外贸外资 助力克难求进

苏州是外向型经济重镇，受到新冠肺炎疫情和国际经济金融形势影响，不少外贸外资企业遭遇阶段性困难，在投融资、国际结算、汇率风险管理等方面产生新需求。该行发挥国际金融专业优势，为企业畅通融资渠道、降低汇率风险、提升便利化服务，以专业、快捷、灵活的跨境综合金融服务护航外贸外资保稳提质。

2022年4月初，受新冠肺炎疫情疫情影响，昆山某精密技术公司全体员工居家办公。当时，企业恰好有一笔订单急需对外支付，而出口货款未能及时回笼，急需申请外币融资满足付款。办公场所关闭，工作人员无法用印，信贷材料递送不到银行，这可让人着实犯难。了解到企业情况后，该行及时推介外币流贷产品“外币信E融”，实现在线自助提款，贷款资金实时到账。“通过网银直接办理线上外币贷款并结汇，当天就完成了货款对外支付，真是解了我们的燃眉之急！”该企业负责人说。

不仅为企业解决眼前的急难问题，该行还助力企业实现长远布局。苏州某生物医药企业计划在香港上市，需要办理最后一轮融资，与多家投资基金达成股权投资协议，并需要在规定时间内完成ODI（境外投资备案）登记和资金汇出。然而，其中一家投资基金却遇到特殊情况，距离截止日前10天还没启动相关工作。知悉企业紧急需求后，该行立即成立专项工作小组，及时与相关部门沟通，仅用了短短1周时间，就为客户完成了ODI（境外投资备案）登记及资金汇出。

2022年5月23日，在国家外汇管理局发布人民币外汇美式、亚式期权两项新型外汇衍生产品后的第一个工作日，中信银行苏州分行即为永钢、固得等3家企业成功办理了首单业务，在省内率先帮助客户享受到新产品的汇率避险作用，显示出该行落实监管政策和产品创新的专业能力。2022年以来，该行还举办了多场线上汇率专场活动，满足疫情期间企业实时了解外汇市场及产品需求，将多样化的汇率避险工具惠及更多企业。

党建引领，责任担当。中信银行苏州分行将始终坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，完整、准确、全面贯彻新发展理念，高效统筹疫情防控和经济社会发展，坚定信心，迎难而上，把稳增长放在更加突出位置，进一步加大金融支持力度，为稳住经济大盘、促进经济社会平稳健康发展贡献更大力量，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。



# 光大银行苏州分行： 发力四个“度” 助企纾困展现使命担当

文 / 光大银行苏州分行

2022年以来，面对苏州新冠肺炎疫情影响，光大银行苏州分行全力以赴加大信贷投放、助力经济稳增长，强化助企纾困促发展的责任担当，做到信贷投放有“态度”、减费让利有“力度”、金融服务有“速度”、保障民生有“温度”。

## 信贷投放有“态度”

为切实做好金融纾困解难惠企工作，光大银行苏州分行第一时间主动出台助企纾困“十二条举措”，设立

了40亿元专项信贷额度保障融资规模，其中普惠小微专项额度10亿元，优先保障疫情受困中小微企业信贷额度供给，重点支持与防疫相关及受疫情影响较大的住宿餐饮、物流运输、文化旅游、批发零售等重点行业企业。截至2022年6月末，该行发放纾困解难专项贷款21.4亿元，其中为137户普惠小微企业发放专项贷款7.8亿元。

为更好支持小微企业，该行进一步强化线上金融服务，积极推广苏州“疫贷码”，安排专人负责“疫贷码”需求对接工作，企业发布需求后3天内完成初审；

运用阳光e抵贷、阳光e税贷、阳光e微贷等标准化、线上化产品，加大对小微企业信用贷款、首贷户的支持力度，通过线上化申贷、提款及还款等操作，足不出户办理业务，减少面对面接触次数，减少疫情传染风险。

## 减费让利有“力度”

在信贷支持的同时，光大银行苏州分行通过减费让利切实减轻企业负担。疫情发生以来，该行严格落实小微企业银行服务收费“两禁两限”政策，减免小微企业委贷、资信证明手续费等费用，给予小微企业最大服务支持。截至2022年6月末，该行已主动承担授信环节第三方费用272万元；主动降低支付小微企业和个体工商户支付手续费，让利支付结算手续费90万元。

在对所辖小微企业提供贷款时，该行还基于市场报价、企业经营情况、风险适配原则等综合因素，对小微企业提供了利率优惠。截至2022年6月末，该行普惠贷款和制造业贷款加权利率较年初下降了13BP和37BP。

## 金融服务有“速度”

在受新冠肺炎疫情影响暂停营业期间，光大银行苏州分行辖属网点每日通过数字化工具、电话、微信、短信等非接触服务方式加强对客户服务，全力解决客户金融诉求，争分夺秒通过“线上+线下”组合方式为企业办理便捷续贷等业务，为企业疫情期间平稳运营提供了坚实的保障；对于受疫情影响较大，但有还款意愿，吸纳就业能力强的中小微企业，建立快速审批机制，成立防疫抗疫审查审批小组，配置专人，简化流程，对于疫情防控相关企业开辟特殊通道，在风险可控前提下按照特事特办、急事急办原则，强化疫情防控金融支持，切实保障金融服务正常开展。截至2022年6月末，该行累计办理企业延期还本付息2.67亿元。

## 保障民生有“温度”

为进一步完善民生领域金融服务，加大纾困力度，帮助其渡过难关，光大银行苏州分行对受疫情影响暂时失去收入来源的人群，提供延期还本付息等服务。截至



2022年6月末，该行已累计为185位客户提供调整宽限期服务，金额合计2.52亿元。

同时，该行发挥线上渠道的服务优势，以科技金融赋能民生服务。截至2022年6月末，该行通过光大银行“云缴费”APP在苏州共代收缴费笔数541万笔、缴费金额18亿元，保障苏州市民足不出户及时准确缴纳水、电、燃气、话费充值等各类费用。该行“方橙式”APP与苏州大市范围内31家医院、1500余家药店合作，让苏城百姓通过一部手机即可享受线下医院挂号移动支付、线上互联网医院复诊开方、线上购药配送到家，并全流程支持医保+自费融合支付的便捷服务，将医院和药店“放进”了苏州市民的手机里，互联网问诊量已超1.2万次，线上购药量超1万次。

下一阶段，光大银行苏州分行将继续践行金融担当，全力增强金融服务能力，为苏州经济发展持续贡献“有态度、有力度、有速度、有温度”的光大力量。



# 昆山农村商业银行： 担当地方金融主力军，“硬核”助力复工复产

文 / 昆山农村商业银行

昆山农村商业银行作为地方法人金融机构，始终坚持“支农支小、服务实体”的市场定位，与昆山经济发展同频共振。2022年以来，各市场主体受新冠肺炎疫情影响波动较大，该行“硬核”出击，坚决贯彻落实党中央及政府各项防控政策，统筹谋划、周密部署，迅速发布和落实“六项政策”，通过推出“复工贷”专项方案、开通绿色审贷通道、落实延期还本付息政策等举措，全力帮助市场主体过难关、解难题，全方位支持企业复工复产。在这场抗疫纾困、复工复产的高质量发展进程中，昆山农村商业银行走出新时代的昆山之路精神。

截至2022年6月末，昆山农村商业银行总资产1449.47亿元，各项存款1140.5亿元，其中，人民币本地存款1023.11亿元；各项贷款875.09亿元，各项贷款占比60.37%，涉农及小微贷款占比85.69%，增速11.44%；普惠农户与普惠小微占比33.37%，增速14.22%；



## 金融资源精准滴灌 守住企业经营源泉

市场主体是经济的力量载体，保市场主体就是保社会生产力。2022年以来，昆山农村商业银行积极落实助企纾困政策，聚焦重点领域和受疫情影响较大行业，投放资金、给予优惠，多措并举缓解市场主体资金压力。

**信贷资金“看得见”。**2022年新冠肺炎疫情发生以来，该行第一时间设立了总额10亿元的专项信贷额度，为符合信贷条件、与防疫相关及受疫情影响的中小微企业特别是受疫情影响较大的住宿和餐饮业、批发零售业、交通运输业、文化旅游等行业提供资金保障。江苏某生物科技有限公司是江苏省蘑菇产业的龙头企业，疫情期间，该企业的菇类产品成为了政府采购物资名单里的一员，供应压力十分艰巨。该行在了解到该企业的资金压力后，为其定制精准金融服务方案，快速投放“昆农贷”350万元，全力支持企业投入民生物资保障工作。

**信贷便车“搭的上”。**为了让信贷政策真正惠及到更多复工复产企业，该行主动作为，细分客户、加强走访，将信贷直通车开到了企业“家门口”。针对融资到期客户，以“网格化”为抓手，摸排存量信贷客户的开工时间、员工到位情况、开工率、订单情况、新增信贷需求、本次疫情影响情况等，逐户联系、逐户营销、因地制宜、分类施策。昆山花桥某空间设计有限公司复工在即，但因疫情积压在手的项目工程急需资金周转，该行主动上门送去“宅捷贷”，并开辟绿色审批通道，通过线上“云审批”完成授信，第一时间为企业注入1000万元的金融活水。

## 减费让利输血赋能 稳住市场细胞活力

为有效缓解疫情冲击，帮助中小微企业尽快走出困

境，昆山农村商业银行通过缓、减、免、融等政策组合拳，拿出“真金白银”为中小微企业“输血赋能”“减负增氧”。

**贷款展期“减点压”。**该行积极优化到期贷款管理，对受疫情影响较大的重点行业，通过续贷、展期等方式，做到应延尽延，不抽贷、不断贷、不压贷，保障客户生产经营稳定。同时，为降低企业融资成本，针对符合要求的市场主体特别是小微企业群体给予票据贴现利率优惠。截至2022年6月末，该行共为1339个信贷客户进行延展支持，延期本金13.18亿元，延期利息1299万元。

**费用减免“缓口气”。**该行持续推进重点群体费用减免，针对对公账户开立维护费、年费、手续费、工本费、挂失费，个体工商户网络收单费等费用进行大幅度减免的同时，对受疫情影响，出现逾期、垫款而存在罚息情况的客户，经核实属实，提供逾期罚息减免操作。截至2022年6月末，累计为客户减免费用超200万元。同时，为积极贯彻落实房屋租金减免政策指导，该行成立专门的租金减免工作小组，对承租该行房屋的小微企业及个体工商户减免房租120个月次，减免金额超百万元。

## 科技赋能金融服务 强健复工冲刺之翼

2022年5月之后，复工复产马力正足，为第一时间做好企业的金融保障和资金动力，昆山农村商业银行将科技力量倾注在金融服务中，搭建全方位在线的服务平台，研发系列在线金融产品，高效助力各市场主体跑出复工加速度。

**金融服务“全天候”。**该行优化线上金融服务，充分利用企业网银、企业手机银行、银企直连等电子渠道，提供7×24小时企业线上信贷产品申请，提升线上“无接触”服务。依托数字化平台，采用线上反馈、线下联系等方式主动对接，最大限度满足企业各类金融需求。同时，该行积极对接苏州市综合金融服务在线平台“疫贷码”，疏通在线服务通道，以更快、更全、更优的金融服务助企惠民。

**金融产品“指尖行”。**针对民营小微企业资金需

求急切性和流程申办快捷性的特点和共性，该行重点围绕“捷”字做文章，强力聚焦“宅捷贷”“税捷贷”2个拳头产品，充分发挥在线金融产品“无接触”“便捷化”的优势，运用互联网+大数据，从企业税务、住宅价格、人行征信、苏州地方征信等多维度数据进行验证，全线上办理的模式保证了民营小微企业贷款的最快审批和提款。

## 民生保障稳固后方 提升消费续航动能

作为本地法人银行，昆山农村商业银行时刻不忘民生保障。从社保卡到养老金，从尊老金到备用金，该行全方位做好昆山百姓的金融护卫。

**民生资金“到账啦”。**“钱在账上很安全，疫情过后再去办，存在银行有利息，线上办理不聚集。”这是在疫情防控期间该行送给长辈的顺口溜。2022年5月5日复工之初，该行各营业网点加派人手、开辟养老金、尊老金专属发放通道，按时保质完成了4、5月份机关、企业、城乡居民三大养老金的发放工作。同时，协助人社局发放灵活就业特困人员补助540万元，协助民政局完成11个区镇、12.48万人、总金额638万元的尊老金发放，真正为昆山百姓架起了一条金融服务民生的同心之路。

**消费金融“不忧愁”。**围绕市民创业形态、收入特点、资金需求，该行推出“家庭备用金”，并推出了为期3个月的专享利率优惠，为昆山百姓在消费资金需求上备好了“贴心钱包”，截至2022年6月末，该行备用金贷款余额30.51亿元，较年初净增7.3亿元。围绕疫情影响下的房贷、信用卡还款等市民迫切关心的问题，该行出台相关延期政策，对受疫情影响造成个人按揭贷款和信用卡用户不能按时还款的客户提供还款延期。截至2022年6月末，该行共为个人按揭贷款客户延期还本付息超2000万元；为信用卡客户办理延期还款近1500万元。

昆山农村商业银行以扎根本地一心为昆的气概奔走在支持复工复产、助力高质量发展的产业链上，将服务实体经济和坚决支农支小的决心落在实际行动上，以农商力量展现了责任担当，用同心金融践行出了新时代的昆山之路精神。5

## 苏州银保监分局引导辖内机构积极服务新型离岸国际贸易

文 / 苏州银保监分局

苏州银保监分局参与建设、完善苏州新型离岸国际贸易服务平台，该平台运用大数据和区块链等技术对离岸贸易实施全流程、穿透式审核，实现政府、企业、银行多方信息共享。指导14家银行采取便利化措施支持企业开展新型离岸国际贸易，已通过该平台登记离岸贸易

108笔，合计2.24亿美元。联合外汇管理局等部门深入走访调研，听取企业、银行诉求，探索建立有效解决贸易真实性问题的审核机制，为推动新型离岸国际贸易健康发展提供重要支撑。相关工作建议得到国务院发展研究中心的充分肯定。

## 苏州银保监分局联合支付宝开展3.15金融知识竞答

文 / 苏州银保监分局

为深入做好疫情期间3·15银行业保险业消费者权益保护宣传工作，苏州银保监分局推出“苏小金”金融知识宣教品牌形象，联合支付宝“答答星球”以“跟苏小小学银保知识”为主题，面向金融消费者开展线上专场知识竞答，同步在各机构网点张贴活动海报和竞答二

维码，吸引消费者扫码广泛参与。答题涵盖“代理退保”陷阱、保险理赔时效、理财投资风险等内容，难易适中，生动有趣，201.3万人次消费者参与竞答，取得较好成效。

## 苏州银保监分局组织开展“暖心帮企云讲座”系列活动

文 / 苏州银保监分局

苏州银保监分局联合多家政府部门持续开展线上服务企业活动，共同搭建银政企交流平台，进一步创新金融服务方式，为企业排忧解难。近期就汇率风险管理、科技金融、经常项目外汇收支及跨境人民币、跨境电商

等多个专题举办系列活动，并与企业在线互动交流。通过经济金融形势分析、条线政策解读和对企答疑解惑，帮助企业增进对监管政策的理解、进一步提振复工复产的信心，切实提升金融服务精准性和企业获得感。

## 苏州银保监分局组织开展“科技金融深化年”活动

文 / 苏州银保监分局

在对辖内中资银行和万余家科技企业调研基础上，结合苏州实际，坚持问题导向，苏州银保监分局制定印发“科技金融深化年”活动方案，确定开展科技金融专营机构监管评估、设立科技金融和知识产权金融实验室、协助完善“科企查”平台、联动行业协会建立科技

产业政策培训机制、举办“入园进企”走访对接活动、打造科技金融产品“一行一司一品牌”、提供科技人才金融服务包、开展科技金融专项数据治理等18项举措，着力推动辖内银行保险机构深化科技金融创新，努力为高水平科技自立自强提供有力金融支撑。



## 苏州银行业协会组织召开零售业务专业委员会会议暨个人金融纾困解难交流座谈会

文 / 苏州银行业协会

为进一步提升苏州银行业整体服务水平，切实履行苏州银行业协零售业务专业委员会职责，2022年6月17日，协会召开零售业务专业委员会会议暨个人金融纾困解难交流座谈会。协会秘书处副秘书长徐莉虹及自律部相关人员，零售业务专委会成员参加会议。

会上，重点围绕2022年零售业务专委会工作计划及培训方案进行交流，并对当前环境下个人金融纾困解难、《个人信息保护法》执行情况等方面进行专题讨论。

随后，与会人员集中学习《中国银行业自律公约》等行规行约，并就当前各行开展自律自查过程中存在问题进行交流讨论。

最后，协会就下阶段工作提出要求，一是资源共享，充分发挥零售业务专委会职责。积极主动落实专委会的工作计划，推动提升零售业务的行业服务水平。二是责任担当，积极落实个人金融纾困解难措施。深入了解金融消费者因疫情造成的实际困难，切实帮助零售客户解决问题，用实际行动践行金融责任。三是加强管理，推动行业自律合规建设。切实做好行规行约的学习传导和落实执行，自觉维护行业公平有序的市场环境。

下一步，协会将继续充分发挥零售业务专委会职能，重点围绕银行和消费者普遍关注问题，加强同业交流，推动经验借鉴和优势互补，助力深度合作，促进零售业务高质量发展迈上新台阶。

## 苏州银行业协会联合招商银行苏州分行组织开展2022年“普及金融知识万里行”活动

文 / 苏州银行业协会

2022年6月23日下午，苏州银行业协会携手招商银行苏州分行走进西交利物浦学校，开展2022年银行业“普及金融知识万里行”活动。本次活动由苏州银行业协会主办，招商银行苏州分行承办，以“西浦毕业季，金融安全要牢记”为主题，聚焦即将踏入社会的青年人群，增强他们的金融风险防范意识，引导理性消费行为，提升其金融素养。

此次活动由案例宣讲和设置闯关小游戏2个环节组成，该行金融知识宣传员在西交利物浦学校通过发放宣传折页，从如何正确对待校园消费贷款、防范电信诈骗的方法及用卡安全等多个方面，结合近年来校园里发生

的典型案列，向学生详细讲解不良贷款陷阱、移动支付风险等内容，引导学生提高金融风险防范意识，养成健康的消费观念。

活动现场还精心准备“眼疾手快”、打卡合影、10秒挑战赛等闯关小游戏，深受学生们喜爱，答题踊跃积极，现场气氛活跃，互动频繁，累计参与人数达500余人。该活动帮助学生学习基本金融知识，使他们对金融环境有了初步认识，同学们纷纷表示这样的“毕业最后一课”，能懂、入心，非常有意义！

本次活动赢得了现场师生的一致认可，取得了良好的效果。

## 苏州银行业协会召开金融消费者权益保护委员会扩大会议

文 / 苏州银行业协会

为进一步维护金融领域经营秩序，切实保护金融消费者权益，2022年7月14日下午，苏州银行业协会召开金融消费者权益保护委员会扩大会议。协会秘书处相关负责人、专委会全体委员及辖内农商行消保部门负责人出席会议，苏州银保监分局相关部门主要负责人到会指导。

会上，审议并通过《协会金融消费者权益保护专业委员会2022年工作计划（讨论稿）》。同时，与会人员围绕金融领域不良代理维权、第三方推荐银行贷款等问题开展讨论，分析其可能引发的风险并研究应对方法，

现场气氛热烈，大家踊跃发言、各抒己见。

随后，苏州银保监分局办公室主任对消保工作提出指导意见。一是加强投诉风险研判，摸清重点投诉的风险底数。二是加强纾困帮扶工作，稳妥处置相应投诉。三是加强行业沟通交流，及时总结并推广良好经验。

最后，协会秘书长对会议进行总结并提出相关工作意见：一是认真总结优秀做法，积极开展推广宣传。二是及时捕捉最新情况，主动开展调查研究。三是持续加强消保工作，努力树立良好形象。

## 苏州银保监分局、苏州银行业协会积极推进清廉金融文化示范点建设

文 / 苏州银行业协会



为更好地推动苏州地区银行业清廉金融文化示范点建设，2022年7月26日至27日，苏州银保监分局、苏州银行业协会走访调研了工商银行张家港分行营业部、常熟农商行沙家浜支行、苏州银行总部三家清廉金融文化建

设示范点。

调研组实地查看了示范点有关清廉金融文化建设的现场情况，并与相关人员进行了座谈交流，畅谈了清廉金融文化示范点创建、完善过程中的思路、做法、特点以及遇到的问题和解决方案。

调研组对三家示范点清廉金融文化建设工作开展、阶段性成果及特色亮点予以了充分肯定，廉洁示范作用已取得初步成效，同时要求各示范点在此基础上进一步巩固成果、深化机制、不断探索，为推动苏州银行业清廉金融文化示范点建设做贡献。

本次走访调研践行了“监管引领、协会搭台、机构推动、社会共建”的清廉金融文化建设模式，有利于苏州银行业与时俱进，继续深化清廉金融文化宣传，为行业高质量发展提供思想保障和内在动力。

青 / 年 / 话 / 清 / 廉

## 汲取清廉力量 贡献青春力量

青年兴则国家兴，青年强则国家强。今年是中国共产主义青年团成立一百周年，苏州银保监分局指导苏州银行业协会、苏州市保险行业协会推出“青年话清廉”活动，由青年员工讲述身边的事迹与案例，畅谈对清廉金融的感想。

为集中展示青年人朝气蓬勃、清廉诚信的品质与精神，鼓励青年员工在实践活动中汲取清廉力量，现对作品进行选登，为推动苏州银行业保险业高质量发展贡献青春力量。

## 我身边的廉洁故事

文 / 何超逸 农业银行苏州分行

每每提及“廉洁”二字，总觉得离我们很遥远，但实际上回归字面本身，廉就是清廉，就是不贪取不应得的钱财，洁就是洁白，是指人生光明磊落的态度。廉洁应当是普罗大众都该追求的一种德行操守，从广义上讲，还可以引申出责任、节俭、自律、奉献、知耻、惜物、不昧金，不攀比等等美好的品质。生活中，廉洁更是与我们息息相关，那些关于廉洁的人和事，也许发生在稀松平常之处，却带给我们无限感动，成为人生道路上无言却最有力的指引。

我的老太太今年96岁高龄了，“老太太”在太仓方言里是曾祖母的意思。她出生于二十世纪20年代的贫农家庭，没有上过学，年轻时凭着一双干活麻利的大手和吃苦耐劳的精神成了村里的积极分子，1950年加入中国共产党，这辈子当过最大的“官儿”就是当时生产队的妇女队长。平凡如她，却给了我最早关于廉洁教育的启蒙。

在我很小的时候，就常常听我奶奶讲关于老太太的故事。在还需要交公粮的那个年代，农民的生活是很苦的，粮食产量不高，人口众多，解决温饱都成问题。但是当时身为妇女队长的老太太总是在交粮的日子冲在第一个到粮库报到。那时在粮库负责称重登记的恰好是老太太娘家的亲戚，看见这个自己家里都已经揭不开锅的“穷亲戚”来交粮，出于好意，就按着该上交的分量少舀了一箩筐的大米，谁知老太太虽不识字，从小在田间长大，对庄稼地里这些称重的事倒是门儿清，她二话不说拿起箩筐，又给结结实实舀了回去，这一舀可好，比该上缴的还多了，人家要还一点儿回来，老太太却把米袋子一扎，头也不回的走了，只是摆摆手说我是共产

党员多交点应该的！我听奶奶讲完后打趣道，这亲戚是真够意思的了，就是碰到我老太太这样“耿直”的好同志，白费了他一番好意。奶奶笑说，“还有后续呢，一次喜宴上两人碰到，人家早把这事儿忘了，你老太太非要拉着人家思想教育，说帮公家做事，一定得公道、清白，交公粮缺斤少两就是贪污公家的东西，上次那场合不方便，这回见着非得好好说一说……”后来，老太太还是风雨无阻的按时交粮，每次都比核定数量多交一点。

我的老太太，对于廉洁自律这件事，她不光以高标准来要求身为党员的自己，她还一直充当着整个家庭里面的“纪检委员”，让道德准则成为每个家庭成员始终高悬头顶的一把利剑。那时候我的曾祖父是副业队的，主要负责划着船在河里抓鱼，抓到的鱼平分给队里的人。这一网打上来，鱼的个头总是有大有小，大的胖头鱼十几斤，小的和手指一样袖珍。奶奶说那时候她还小，央求着曾祖父平分完大鱼，小鱼便不分了，都留给自己吧。曾祖父看着可怜的小娃娃犹豫了，毕竟那鱼儿真的就那么小……就当父女俩达成默契准备留下这小鱼的时候，不出意料的又被我那铁面无私的老太太严厉制止了，“东西再小那也是集体的，那就得均分，组织信任我们才把抓鱼这件事交给我们，那就要对得起这份工作，不应该存私心！”曾祖父一辈子听惯了老婆的话，况且本就自认为不妥，叹了口气，望了望年幼的孩子把鱼放回了鱼篓里。只留下当时尚不懂事的我的奶奶嚎啕大哭，不过这么哭过一次也好，后来对于捕获的更多的小鱼，她再也不心动了，因为她始终记得母亲犹在耳边的告诫。





曾经风风火火的“妇女队长”，而今已近期颐之年。幼时伏在她背上听故事的日子还历历在目，现在我已长大成人，她也不能幸免于岁月的侵蚀。她的听力大不如前，和她对话俨然一副拔高音量的架势，她的背部几乎弯曲成了90度，大多数时间都在大伯给她买的那把藤椅上度过，索性她的精气神一直不错，脑袋还算清醒，我每周回乡下她都很开心，会让我给她调她爱看的电视频道，那些抗战篇是她的心头爱，虽然她甚至听不见电视里在说些什么。对于像我老太太这样超过一定年龄，生活不便自理的老人，村委会会上门进行评估并决定是否指派护工提供定期打扫卫生、给老人洗衣服等一些简单的护理服务。对于这项福利政策，小区里大多

数差不多年纪的老人不管是否真的已经到了生活不能自理的程度都会选择在有人上门评估的时候尽量表现得比真实的状态差一些，对于这种现象，我没有要去苛责的意思，我觉得我完全能够理解，对于这些生命已进入倒计时的老人，不管是他们自身还是儿女希望有人能来照顾分担，这都是人之常情。可是到了我老太太这里，却是截然不同的情况，平时她总是安安静静的躺在藤椅上，那天村里来人的时候，她破天荒的要拄着拐杖站起来，还让奶奶给她里里外外拾掇得格外精神，当然，她最终还是没能从藤椅上站起来，但还是很执着的表达她不需要护工，或者说在她的认知里，她有能照顾自己，那就不可以装作无自理能力或者以带有演饰成分的手段去骗取组织的福利和资源。老太太逞强的这一幕让大家哭笑不得，最终，村里还是给她安排了一个护工，由不得她拒绝。

“听党话、跟党走，忠诚尽职、清白做人”是老太太坚定不移奉行的最高准则，共产党员更是她一生都引以为傲的一个身份。去年她捧着“共荣在党五十年”纪念章，我这个年轻党员和她一起合了张影，她笑得心满意足。我觉得老太太身上有着最简单纯粹的党性，她用朴素的行为诠释着“廉洁”广义上的概念，虽然她甚至不知道什么叫党性，更说不出“廉洁”这样的词语，但是她真真正正做到了不忘初心，在平凡上进中涵养了高尚的品格，并身体力行教育、感化、指引着子女后代树立正确的人生观、价值观，鞭策着我们在平凡的工作、生活的历练中守住清风，守住生命的真诚。📍



## 转岗 30 天

文 / 吴文秀 中国银行苏州分行

“联幼清以廉洁兮，身服义尔未沫”这句话出自战国时期伟大诗人屈原的《楚辞·招魂》，是中华历史上关于廉洁的最早记载，廉洁一直是我们中华民族的传统美德。但是，作为一刚刚转岗成为个人消费贷款经理的银行青年员工，我的年龄或许还不能真正领悟清正廉洁的深刻内涵，平凡的岗位也让我觉得贪污腐败离我还很遥远，直到……

### 一个“红包”引发的情谊

“姐，麻烦审批那边帮帮忙，额度批高点……”看到客户发来的红包和消息，才踏上消贷经理工作岗位的我有点懵了。

这是一位年轻客户，家里刚刚给他购置了房产，是结婚用的新房，想早些把房子装修好。在资金犯难的节骨眼上，听人介绍中国银行有家装分期的业务，就来到我们网点咨询。在面签时，我向客户详细介绍了我行家装分期的政策及要求，客户表示理解，客户完成签约后便离开了网点。

客户对这笔贷款资金需求很急，当天晚上一直不停发微信询问情况。大概是觉得20万额度申请比较困难，客户发送给我一个红包，想让我和审批人员沟通，以确保顺利通过，同时还表示如果顺利的话，会再给我推荐客户。于是才有了上面这一幕。

记得在转岗前，领导就向我提醒过，营销类人员特别是消贷经理接触到的诱惑会很多。“一定要守底线！”领导谆谆话语犹在耳畔。

于是，我再次向客户详细解释了我行家装分期授信要求，并表示只要符合资格每一笔贷款我都会认真对待，积极推进的。“谢谢您的好意，您的红包我坚决不会收的。只要符合我行授信要求的贷款申请，都可以顺利放款的，请您放心。”

一周后，客户的贷款顺利放款了，特地打电话向我



表示感谢。本以为我们的缘分就此告一段落了，没想到此后客户还真的陆续介绍了不少身边有贷款需求的朋友找我办理贷款业务。也许是我的这个“臭脾气”反而打动了客户，让客户感到放心，也让他成为了中国银行的忠实客户。

### “不合规的坚决不做！”

工作中，我也曾遇到房屋中介的工作人员主动发给我红包，表示有一批条件不那么符合的信用卡申请，希望我办理时能“通融”一下，后续好在线上申请贷款。面对这样的要求，我严厉拒绝，并向他重申了行内制度要求、廉洁要求。

“对不起，对于信用卡办理，我行有相关标准，如果不符合要求，是无法办理的。”后来，这位工作人员再也没有向我提出过这样的要求。

转岗的30天，很短暂，但在这30天里，我就深深感受到，作为消贷客户经理，我们面临的诱惑和廉洁风险点很多，若是有一刻侥幸，贪婪那些小小的馈赠，千里之堤将溃于蚁穴。而我们，特别是作为青年人的我们，事业才刚刚起步，更是要抵制诱惑，端正思想，见财手不痒，遇惑心不动，在人情与制度的角逐中，保持清醒的头脑，做出正确的选择，坚定道德的信念。廉洁警钟常长鸣，勤勤恳恳干事业，因为我们肩负着的，是中国银行的百年信誉，和千千万万客户对中国银行的信任。📍

# 青年倡廉 四慎律己

文 / 赵玉涵 交通银行苏州分行



党的十九大报告强调“青年兴则国家兴，青年强则国家强”。作为新时代的青年金融从业人员，廉洁金融教育与我们切身相关。廉洁，一有行为清白，二有思想纯洁，青年金融工作者要做到慎微、慎处，慎独、慎欲。

## 慎微：“患生于所忽，祸发于细微”

青年人接收信息来源广泛，思维活跃，但社会经验、工作经验少，有的还缺乏敬畏之心，容易以“一点小事无所谓”为自己开脱。银行内部常态化学习的警示教育案例中，常常大错误都是从小错误开始的，不少金融犯罪就是从一次宴请这类的“小事”开始的。小差错发酵成大祸患，“小金库”变成“大窟窿”，小小购物卡便是作风上的大问题，这些都是活生生的案例。小事小节中也要讲原则、有品格，注重提高纪律意识，在平时的工作中时刻守住廉洁底线，忠于职守，防微杜渐，否则即有可能怀侥幸之心积“小恶”而成“大恶”。

## 慎处：“见贤思齐，见不贤而内自省”

一个人所处的环境、结交的朋友至关重要。现代社会灯红酒绿、光怪陆离，金融从业中的“声色犬马”同样不容忽视。个别青年人容易受享乐主义、拜金主义等不良风气侵蚀，奢靡攀比、超前消费。如银行某中心支行原管库员，花钱大手大脚，隔三岔五与酒肉朋友“豪阔”吃喝，终于在入不敷出之际掉入“好友”的生财陷阱。智者以别人沉重的教训警示自己，愚者用自己沉痛的代价唤醒别人，青年同志当自觉保持坚定的信仰与正确的价值观，知人而交、择善而从，纯洁社交圈、净化生活圈、管好朋友圈。

## 慎独：“君子慎独，不欺暗室”

曾是金融系统优秀党员的某银行风险总监利用职权，“巧用”风险漏洞，严重违反政治纪律、中央八项

规定精神、廉洁纪律、工作纪律和生活纪律，给自己的灵魂“开后门”。青年员工都处于干事创业的初期，都有很强的上进心和求知欲，面对压力巨大的业绩指标，如果不加以正确引导，急功近利，一旦防线放松，便容易剑走偏锋。天网恢恢，疏而不漏，一切的小聪明注定只是徒劳。不管是在公开场合、集体活动还是无人监督的情况下，都应当照章办事，严于律己，警醒自己不要有任何越轨行为。

## 慎欲：“未有用之极繁多者，而取之能廉洁者也”

贪如火不遏则燎原，欲如水不遏则滔天。一个人的腐化变质往往就是从不知清廉节俭、用之无度、私欲不当开始的，逐渐践踏底线、无视红线，肆无忌惮，形成纪法上的坏账、呆账、糊涂账。奢靡之始，危亡之渐。有多少行长、局长、处长正是迈出了吃喝铺张、用度无节制的第一步，最终成为私欲的俘虏。青年人任何时候都要守得住清贫、耐得住寂寞、经得住诱惑，厉行勤俭，坚决抵制享乐主义、奢靡之风，情趣高雅而不流俗。

苏东坡在《六事廉为本赋》中开宗明义，“事有六者，本归一焉。各以廉而为首，盖尚德以求全。”回顾东坡的生涯，他不论身处什么官位，都坚守为民的本心，坚守廉洁的情操，始终将“功废于贪，行成于廉”作为自己的人生坐标。廉洁永远是时代的需要，正气永远是人民的期盼。我们每位金融从业人员，都要有心有敬畏，习惯勤俭，清白做事，廉洁从业。只有我们高度重视弘扬清风廉气，以踏石留印、抓铁有痕的劲头确保清正廉洁，从党的百年奋斗历程中传承廉洁为民的红色基因，从新时代全面从严治党的伟大实践中发扬廉荣贪耻的价值观念，从中华五千多年的历史长河中汲取崇德尚廉的文化精华，方能不负助力金融事业持续健康发展的神圣使命。📌

# 以青春之名 倡廉洁之风

文 / 李天宇 宁波银行苏州分行

也许有人认为，“清廉”是领导的事情，离我们遥不可及；也许有人认为，把“清廉”与“青春”联系在一起，未免有些牵强。初入银行的我，也觉得“清廉”二字离我非常遥远。经过两年多的熏陶和沉淀，逐渐明白“清廉”不仅是贪腐的反义词，更应该是金融从业人员的基本行为准则，是一种品格，一种内涵，一种精神。

## 学廉——培育廉洁之风

2020年，我走出象牙塔，怀揣对未来的无限期望，来到了宁波银行。初入职场的我，对一切都充满好奇心，那时候的我不懂银行业务，只是朴素的觉得进了一家企业就应该遵守企业的规矩，“清廉”二字离我很遥远。入职后，我们迎来了为期一个月的企业文化培训，第一课便是“清廉大课堂”，主题我记得很清楚，就叫“上好第一课，迈稳第一步”，“清廉”二字第一次印在了我的心里。

通过参加我行清廉大讲堂活动，我了解到清廉文化建设是宁波银行防范风险和持续发展的重要保证；通过手签合规承诺书、手抄行为底线、速记抢答“五类二十条”，引导我从不断汲取清廉力量；通过新员工“21天塑形”，逐步提升清廉意识和行为自觉，明白了“一钱虽微，能污清白人格；万金价昂，难收公道人心”。清廉文化的种子已深植于我心底并在潜移默化中生根发芽。

## 用廉——筑牢清廉底线

轮岗结束后，我正式定岗于个人条线，成为一名理财经理，正式开始了我的营销之旅。很多客户出于信任，将自己的积蓄，让我倍感责任重大。转正前，我行纪委组织我们开展了清廉文化专题培训，宣讲了同业的一桩桩典型违规案例。特别是某同业员工因为一时贪心，打起了客户资金的主意，利用“代客操作购买理财”契机，骗取了客户的巨额资金，最终锒铛入狱。血

淋淋的教训给我敲响了警钟，这时的我更加明白，清廉底线是银行员工的生命线，我一定要牢守底线，做一名风清气正的银行人。

## 宣廉——传递清廉责任

在业务条线锻炼一年后，我迎来职业生涯的又一次转变，来到分行监察保卫部，成为了一名纪检监察专员。此时，原来“独善其身”的理念已经不再适用，仅仅做好自己的事情是不够的，我要成为清廉文化的传播者和捍卫者。

“清廉”的范围很广，内容很多，通过聚焦重点领域、重点机构、重点人员，对廉政风险高发的信贷审批、不良资产处置、理财销售等领域，开展廉政风险环节和风险点的梳理和排查，实现重大线索快速核查，确保风险及时妥善化解。

我渐渐明白，在我的岗位上，“清廉”不是简单的一句“管好自己”，更多的是一种使命和责任，是如何筑防线，明尺度，守底线的正能量。“循规蹈矩一日易，遵章守制千日难”，人的记忆都有时效性，很多重要的工作，如果不经常布置和推动，很快就会淡忘，绝不能用信任来代替管理，事实证明也是如此。清廉文化作为宁波银行企业文化的根基，制度约束、日常教育、阶段测试等措施不可或缺，通过落实分行清廉文化机制，确保清廉文化入心入脑，使全体员工绷紧清廉之弦。

“贪如火，不遏则燎原；欲如水，不遏则滔天”，“清廉”两字，说出口简单，但要躬身坚守却没那么容易。作为新时代青年，要知边界，筑防线，明尺度，守底线，自觉让清廉成为青春底色。青年清，则国风正；青年廉，则国运昌，作为金融业青年从业人员，要真正做到常思贪欲之害、常怀律己之心，夯实拒腐防变的思想基础。在此，我以青春之名义，倡廉洁之风气。📌

## 农业发展银行苏州市分行： 多措并举开展普及金融知识万里行活动

文 / 农业发展银行苏州市分行

为有效提升消费者的金融知识水平和风险防范能力，持续提高服务水平与消费者满意度，6月，农业发展银行苏州市分行开展了普及金融知识万里行宣传活动。

**一是提前计划构思。**通过提前制定2022年普及金融知识万里行活动计划，确定了多载体、多角度、多形式的宣教活动，切实加强了活动组织领导，多措并举普及金融知识。**二是加强宣传力度。**利用营业大厅滚动屏、营业网点大厅电视屏幕播放普及金融知识万里行活动宣传口号及海报，加强对外宣传。**三是提高专业水准。**通过专员小讲堂培训等形式组织全行员工学习“金融消费者八项基本权利”等知识，提升员工专业度，为客户提供专业化金融知识宣教服务，着力服务保障金融消费者权益，维护金融消费公平。**四是发动全员宣传。**在柜面、信贷部等员工的通力配合下，利用前往企业和接待上门客户之机，向客户做好风险防范教育、维护消费者信息安全、消费者八项权力教育宣传，使消费者提升对电信网络诈骗的识别能力及防范能力，树立个人信息保护意识、切实维护消费者合法权益。**五是创新宣传方**



**式。**根据宣传主题，利用短信或微信等信息平台，针对性地选择部分客户发送宣传信息，并在微信朋友圈等转发，一对一与客户进行互动交流，实现员工与客户精准宣传。

农业发展银行苏州市分行通过宣传活动的开展，有效提升了消费者金融知识水平和风险防范能力，持续提高了银行业服务水平与消费者满意度，让金融服务更有温度，有助于维护消费者合法权益，也有利于稳定金融秩序，促进社会和谐发展。



## 渤海银行苏州分行： 深耕周边三公里 积极开展普及金融知识 万里行活动

文 / 渤海银行苏州分行

为持续提升消费者金融知识水平和风险防范能力，渤海银行苏州分行深耕网点周边三公里，积极开展“普及金融知识万里行”活动。

该行营业部金融知识宣传小分队提前设计宣传路线图、备妥宣传物料、精心准备讲解内容，来到网点周边的湖东邻里中心和方洲邻里中心广场，向休闲纳凉的居民分发折页、一对一宣讲个人信息保护、防范养老诈骗、防范电信网络诈骗、存款保险制度等金融知识，引导市民群众主动学习金融知识，树立风险防范意识，

提升风险防范能力。随后，小分队来到园区第二实验小学，在家长接孩子放学的等待间隙，发放消保宣传折页，重点宣传金融维权指南、金融消费者享有的八项权益、依法理性维权渠道等知识，获得一致好评。

接下来，渤海银行苏州分行将精耕细作，持续深入开展金融知识普及宣传活动，切实将金融知识送到群众手中，送达百姓心里，共同维护金融消费公平，共创和谐金融环境。



# 兴业银行苏州分行： 维护消费者基本权利，保障消费公平

文 / 兴业银行苏州分行

为深入贯彻习近平总书记新时代中国特色社会主义思想，着力提升银行消费者风险防范意识和能力，切实履行消费者教育工作主体责任，兴业银行苏州分行在全辖范围内组织开展“普及金融知识万里行”活动。

## 提前部署，积极推动落实

为加强活动的组织领导，提高协调沟通效率，确保活动成效，兴业银行苏州分行成立了“普及金融知识万里行”活动领导小组，负责制定活动方案及组织协调工作。各支行网点同步成立活动小组，负责细化活动安排，开展富有支行特色的宣教活动，确保活动有序、顺利开展。

## 立足阵地，营造活动氛围

本次活动，该行各网点厅堂立足阵地，一是在网点LED显示屏滚动播放宣传口号；二是厅堂吊挂海报、液晶电视、电子海报机内循环播放宣传海报及宣教视频；三是网点公众教育区域、公告栏区、高低柜折页区摆放宣传手册，供客户取阅；四是向前来办理业务的客户主动进行金融知识普及，向其提供反诈防骗方法，提高识别及防范金融风险的能力。



## 线上宣传，打造品牌特色

兴业银行苏州分行充分利用该行微信公众号，制作了《唐伯虎2022年历险记》原创系列宣教漫画，主题涵盖国债基础知识、虚假金融宣传、个人信息保护等热点主题，通过富有情节的故事形式，将公众日常生活中常出现、易混淆、难辨别的知识盲点生动展现，帮助公众识别非法金融。

## 走进社区，关注重点人群

为了守好老年人的“养老钱”，加强老年人金融知识普及教育，提高老年人识别风险和防范诈骗的能力，兴业银行苏州分行联动吴江支行走进吴江东门社区，开展主题宣教活动。

银行工作人员讲解了电信诈骗的概念及发展历程、特征及环节，以当地真实案例、真实数据，结合宣传折页与手册，重点针对养老诈骗的手段及防范方式进行宣讲。现场还通过互动问答的形式，将气氛带入高潮。

## 携手党校，共建全员教育

为切实做好安全防范教育，预防和减少电信诈骗案件的发生，兴业银行苏州分行联动相城支行，走进吴中区委党校携手开展了保护信息安全、预防电信诈骗的宣传活动。活动现场通过发放宣传材料、讲解等方式，积极向党校工作人员及前来参观的学生和家长开展普及反诈知识；提醒大家不轻信来历不明的电话、信息，不向陌生人透漏自己及家人的身份证信息、存款、银行账号等，遇到可疑情况时，及时与亲属、朋友联系或拨打报警电话，谨防上当受骗。

此次系列宣教活动，得到了共建单位及群众的一致认可。兴业银行苏州分行也将持续开展形式多样的宣教活动，坚持以客户为中心，贯彻“服务立行 消保先行”的理念，始终把消费者权益保护放在首位。

# 光大银行苏州分行：知消保 · 绘童趣

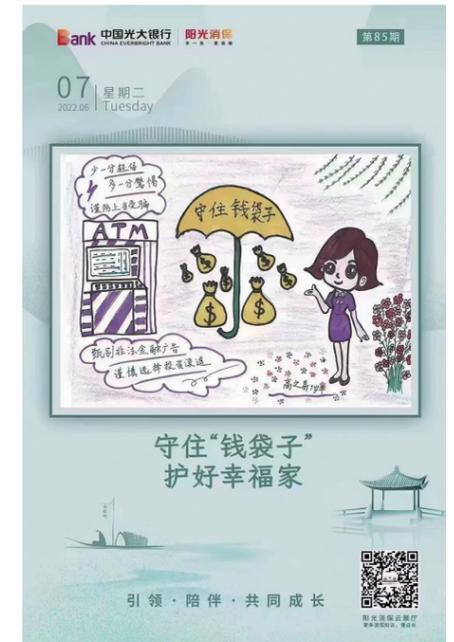
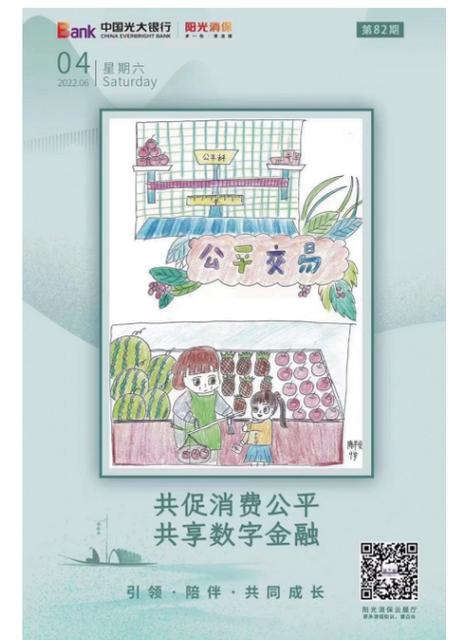
文 / 光大银行苏州分行



为进一步加深青少年对金融知识的了解程度，提升儿童对消费者权益保护、自我保护能力提升等方面的认识，中国光大银行苏州分行开展了“知消保·绘童趣”主题绘画比赛活动。

本次活动围绕青少年金融知识普及以及消费者权益保护，面向苏州地区广大青少年群体征集宣传画，评选出了30幅获奖作品，向获奖选手颁发光大银行苏州分行“消保宣传小天使”荣誉证书，获奖作品将在该行支行进行巡展，进一步向客户普及金融知识。

本次活动，以家庭为单位激发了广大市民学消保、知权益、防诈骗的兴趣和热情，取得了良好的效果，下一步光大银行苏州分行将继续加大青少年的金融宣传力度，为普及青少年金融知识、加强金融基础教育添砖加瓦。



## 恒丰银行苏州分行： 重点关注“一老一少”，多措并举开展 金融知识宣传活动

文 / 恒丰银行苏州分行



为进一步突出保障金融消费者的受教育权利，有效提升消费者的金融知识水平和风险防范能力，恒丰银行苏州分行积极开展2022年普及金融知识万里行宣传活动，特别针对“一老一少”重点开展针对性宣传教育，有效提升该人群对金融知识的重视程度。

### 打响网点阵地常态宣传

该行持续坚持以营业网点为宣传主阵地的长效宣传机制，建设公共教育区，要求各支行继续发挥网点宣传效能。利用跑马屏滚动播放宣传标语和口号；在厅堂网点的柜台区、自助区及其他显著位置均摆放公益宣传资料及海报，营造宣传氛围。

### 深入老年群体重点策划

该行在做好网点宣传的同时，注重“走出去”。针对中老年金融消费群体，该行营业部选取了老年人较多

的苏州公园，结合公园内“园心书场”表演活动，对前来参加活动的老年人普及金融知识宣传；该行张家港支行走进暨阳社区服务中心开展打击整治养老诈骗宣传活动；该行园区支行在星海广场商圈开展金融知识普及宣传活动，采取发放宣传折页、现场讲解等方式向居民科普防诈骗、反洗钱、防范非法集资等方面的基础金融知识，得到了大家的一致好评。

### 儿童场景体验巩固教育成效

该行高度重视少年发展和员工关爱工作，邀请员工子女组织开展了“恒小银行家”金融体验活动课。工作人员向小朋友们介绍了银行卡的使用方法，普及了自助机具使用过程中如何做到防抢防盗。小朋友们还在工作人员的指导下，成功在自助机具上办理了取款和存款业务，引导孩子们树立正确的金钱观，增强自我保护意识。

下阶段，该行将结合前期工作经验，组织更多走进社区、学校、企业和广大消费者群体的宣传活动，提升金融知识的覆盖面；继续探索和开展各类线下有新意、线上宣传的传播形式，不断巩固和扩大宣传成效。



## 张家港农村商业银行： 扎实推进普及金融知识万里行宣传活动

文 / 张家港农村商业银行

为营造安全稳定的金融环境，维护老年人合法权益，张家港农村商业银行多措并举，多维度发力，扎实推进“普及金融知识万里行”宣传活动。

### 立足厅堂，筑牢反诈“安全网”

张家港农村商业银行依托营业网点，充分发挥区位优势、数量优势，通过LED显示屏、海报机宣传“共同维护消费公平”相关宣传标语和海报。在客户休息区，各网点将相关宣传折页放置在醒目位置，引导社会公众尤其是老年人深刻认识养老诈骗的危害。

### 深入乡村，延伸反诈“防护线”

张家港农村商业银行充分利用普惠金融服务点，以点带面辐射周边社区和村镇。该行联合市公安局反诈中心

共同开展防范非法集资法治讲座，通过警银协作机制，强化社会公众风险防范意识。同时，该行组织金融特派委员深入乡村基层，打通普惠金融服务“最后一公里”，现场指导老年人手机安装反诈APP，通过讲解养老诈骗真实案例，广泛宣传养老诈骗知识，将宣传工作落到实处。

### 创新形式，提高反诈“免疫力”

张家港农村商业银行结合当地疫情防控要求，积极拓展线上宣传渠道，把专业知识转化为群众语言，通过微信公众号分享宣传作品，强化网上宣传层次品质。该行制作了《反诈小课堂：国家反诈中心教你防范电信网络诈骗》《防范非法集资宣传片》等宣传作品，生动揭示了各类诈骗的套路，进一步强化老年人非法金融识别和风险防范能力。

## 苏州金融工会成功举办 2022“金融杯”掇蛋比赛

为丰富金融职工的业余文化生活，加强业内沟通，增进职工友谊，2022年6月18日由苏州金融工会举办的2022“金融杯”掇蛋比赛圆满落下帷幕。本次活动分为初赛和决赛两个环节，经过6月11日激烈的初赛角逐，最终共有8支队伍晋级18日的决赛。

本次活动得到了成员单位的积极响应和踊跃参与，全市共有68家银行、保险和证券机构报名参赛，苏州资管公司和苏州银联商务公司受邀参加了本次活动。

在开幕式上，中信银行苏州分行党委委员、副行长、工会主席钱劲松代表四家承办单位致欢迎辞，苏州银保监分局二级巡视员、苏州金融工会主任戴玉明作开幕讲话。苏州银保监分局二级调研员、苏州金融工会专职副主任高俊芳，苏州金融工会兼职副主任出席开幕式。

为严格遵守苏州市疫情防控政策，苏州金融工会按照小型化、分散化的原则，设置了中信银行苏州分行、

招商银行苏州分行、宁波银行苏州分行、太平洋寿险苏州分公司四个赛场。本次比赛采取四轮循环积分制，四个赛场根据比赛要求同时开赛。比赛期间，参赛选手们聚精会神、谨慎出牌，同组选手之间配合默契，顺势不冒进，逆势不气馁，充分体现了对抗和合作的乐趣。决赛现场经过四轮的角逐，根据总积分最终决出了2022“金融杯”掇蛋比赛前八名。

本次“金融杯”掇蛋比赛为苏州金融系统广大干部职工搭建了沟通交流的平台，展现了属于金融人的智慧、情操和风采。下一步，苏州金融工会将积极发挥“搭平台、聚资源、强合作”作用，开展健康向上、特色鲜明、形式多样的群众性文体活动，不断丰富金融职工业余生活，满足精神需求，进而将激发的无限活力转化为工作的无穷动力，以更好的精神状态、更优异的工作成绩助力苏州金融业实现高质量发展！



## 工商银行苏州分行： 坚持以人为本 持续关爱员工

文 / 工商银行苏州分行

工商银行苏州分行始终坚持以人民为中心的发展思想，在服务国家战略、服务地方经济和服务社会大众中紧紧依靠全行干部员工，坚持从严治行与关心关爱员工相结合，形成同心同德、同频共振的工作氛围和奋斗生态。2022年上半年，该行围绕员工健康组织开展了一系列员工关爱活动，累计参与达10057人次，推动构建了健康向上的企业文化氛围。

### 关注员工心理健康

2022年2月苏州市突发新冠肺炎疫情，全行134家网点临时停业、1500余名员工居家或集中隔离。面对严峻形势，全行各级机构落实分行党委部署，加大特殊时期员工关爱工作力度，持续做好员工服务。通过一对一发送慰问信的形式鼓励员工共克时艰，组织开展“关爱你我 舒压赋能”心理健康主题活动，邀请中国心理卫生协会著名心理学专家、北航特聘导师韩三奇，中科院心理所发展心理学硕士汪鑫等知名心理学家在线授课，帮助员工开展正念训练与信心重塑，缓解压力和负面情绪，树立积极健康的生活理念和工作方式。



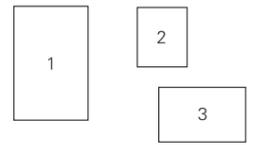
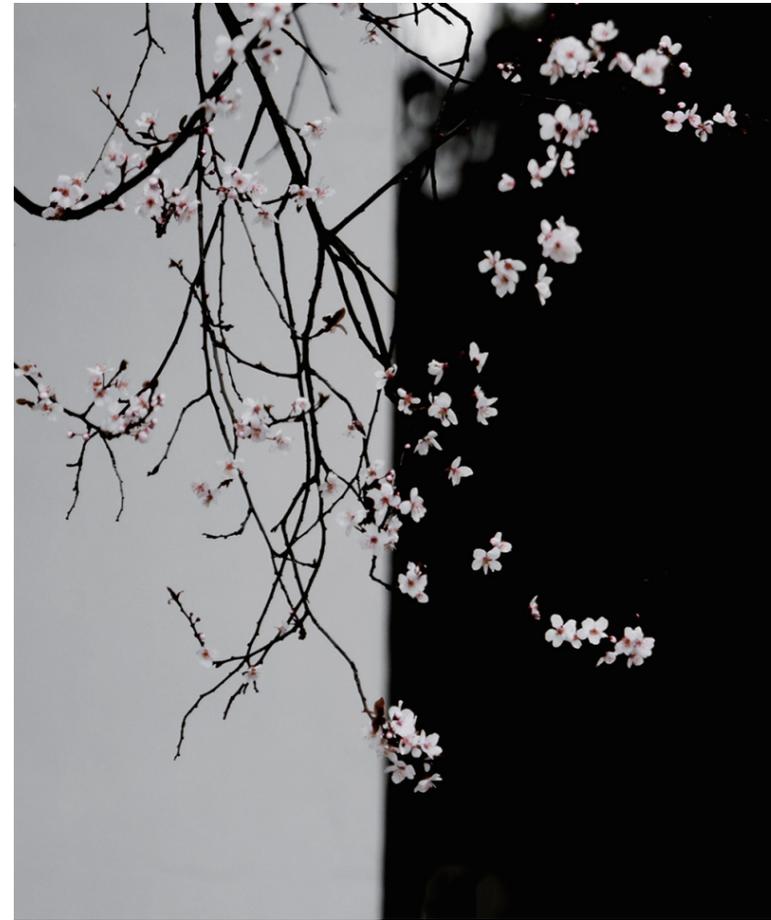
### 关心员工身体健康

组织开展“‘疫’起同行 健康相伴”健康主题沙龙，邀请苏州市健康协会秘书长吴正言宣传普及科学防治新冠的相关知识和应急措施，帮助广大员工了解新冠肺炎病毒和疫情形势，科学做好各项防治措施，取得良好科普效果。

常态化疫情防控期间，面对众多不确定性，引导员工关注自身心理和身体健康意义重大。下一步，该行将继续坚持以人为本、践行初心使命，不断加强员工人文关怀，积极营造和谐健康的工作和生活氛围。



苏州银行员工摄影作品选



- 1.《绚丽天平山》顾震东
- 2.《春》杨剑
- 3.《晨荷》杨剑





- |   |   |
|---|---|
| 4 | 7 |
| 5 | 6 |
| 8 | 9 |
- 4.《园区海关大楼》庞洁鸿
  - 5.《元旦万人长跑》朱子寅
  - 6.《友谊赛》顾全
  - 7.《秩序之美》顾全
  - 8.《开业》盛晓宾
  - 9.《苏站》潘文兵

